Comecipar LTDA

Nuestra Revista N° 195. Setiembre - 2026. Año 53



CONOCÉ COOMECIPAR VILLA MORRA

Un espacio amplio y confortable, ubicado estratégicamente | **Pág. 10**

MÁS ALLÁ DE LA TASA DE INTERÉS

Qué tener en cuenta al elegir un crédito | **Pág. 16**

PROTEGÉ TUS DATOS EN LA ERA DIGITAL

Claves para cuidar tu información y navegar de forma segura | **Pág. 26**

Asociate



Profesional
de la Salud

¡Sé parte de Coomecipar!

Por solo

G. 92.000

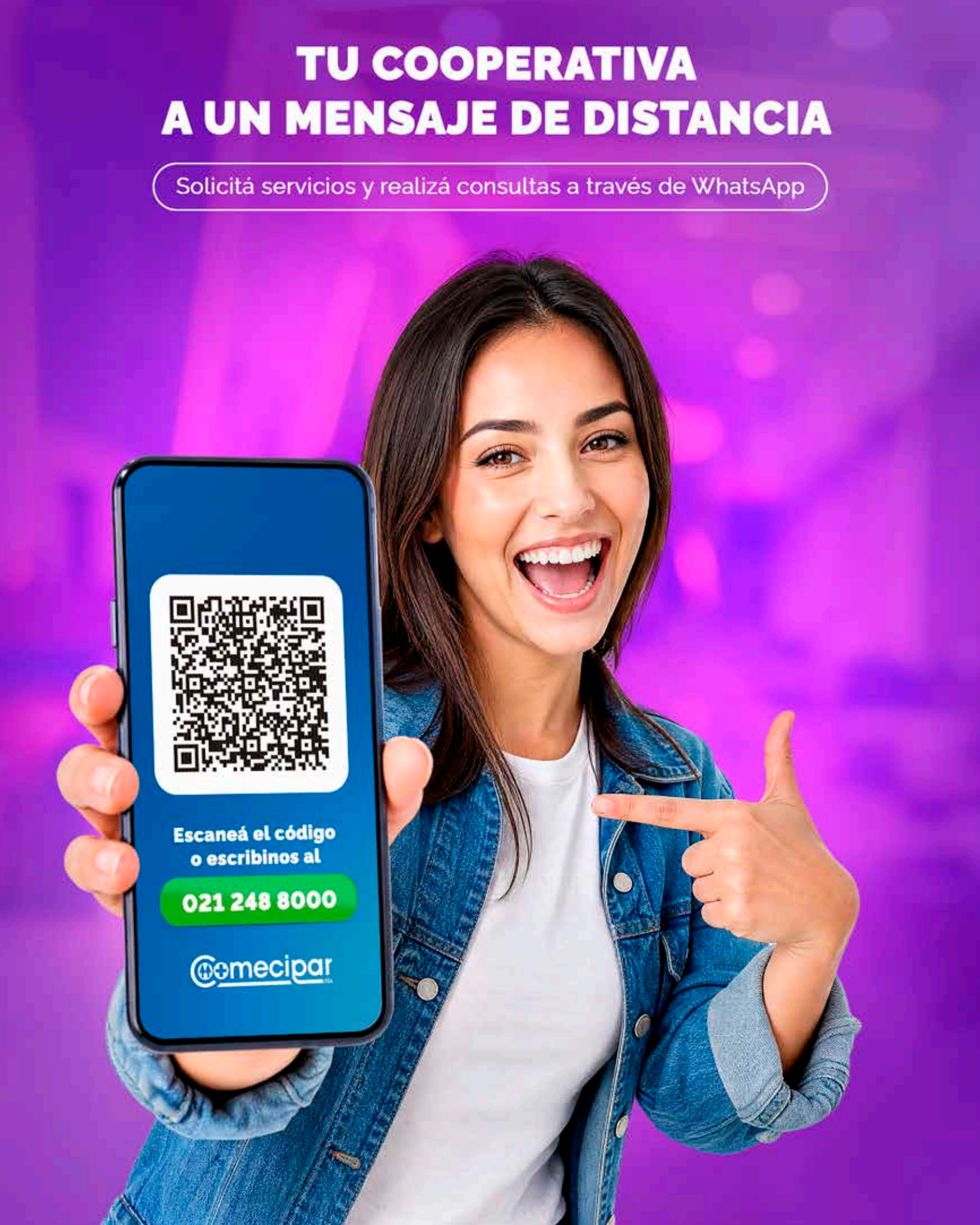
Consulte los profesionales habilitados

(021) 248 8000 | www.coomecipar.coop.py |

Comecipar LTDA

TU COOPERATIVA
A UN MENSAJE DE DISTANCIA

Solicitá servicios y realizá consultas a través de WhatsApp



ÍNDICE

Sinónimo de confianza y estabilidad financiera ____ 6

54 años construyendo confianza ____ 8

Amplitud y comodidad en una ubicación estratégica ____ 10

Tu cooperativa, cuando la necesitás ____ 12

Preparar a tus hijos para el futuro ____ 14

Qué mirar además de la tasa de interés ____ 16

Así evoluciona la App Coomecipar ____ 18

Una vocación que escucha, cuida y no deja de crecer ____ 22

Cómo proteger tus datos en la era digital ____ 26

Cuidar tu corazón está en tus manos ____ 28

El estrés laboral y burnout ____ 30

31 años acompañando el cuidado de la salud ____ 32

El poder de pensar con las manos ____ 36

La visión infantil y su rol vital en el desarrollo ____ 38

Lucha contra el cáncer colorrectal ____ 40

Coomecipar y la capacitación que anticipa el futuro ____ 42

Caracterización clínica del carcinoma basocelular recidivante ____ 46

NÓMINA DE DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Presidente	Dr. Felipe Oscar Armele Bonzi
Vicepresidente	Dra. Ana B. Riquelme Estigarribia
Secretario	Dr. Jesús María Amarilla Núñez
Tesorera	Dra. María de los Ángeles Vera Gayoso
Vocal Titular	Dr. Raúl Enrique Cubilla Moro
Miembros Suplentes	Dra. Ana María Campos González
	Dr. Walter Rubén Cáceres Achinelli

Integrantes del Comité Ejecutivo.

JUNTA DE VIGILANCIA:

Presidente	Dr. Cristian Rigoberto Pintos Alcaraz
Secretaria	I.Q. Joaquín Escribá Berro
Vocal	Q.F. Godelieve B. de Bleecker de Sisul
Miembros Suplentes	Dr. Juan Carlos Ramírez González
	Abog. Hugo Blas Alfonso Manzoni

TRIBUNAL ELECTORAL INDEPENDIENTE:

Presidente	Sr. Ramón Heriberto Álvarez Zárate
Secretario	Lic. María Teresa Galeano Galeano
Vocal	Dr. Marciano Benigno Perrotta Martínez
Miembros Suplentes	Dra. Ivalena Arévalo de Guillén
	Arq. Mario Raúl Garay Frey





Staff
Supervisión General:
Consejo de Administración
Edición, Diseño y Diagramación:
Dpto. de Comunicación
Impresión: NOBEL S.A.
Teléfono: (021) 248 80 00
www.coomecipar.coop.py

Si está interesado en publicar o anunciar en la revista, puede contactar con el Departamento de Comunicación al correo **nuestrarevista@coomecipar.coop.py**

EDITORIAL

Hay instituciones que crecen persiguiendo resultados. Y hay instituciones que crecen porque se ganaron la confianza de quienes las eligen. Coomecipar pertenece al segundo grupo, y esa diferencia lo define todo.

En un entorno financiero saturado de ofertas, donde la inmediatez se confunde con conveniencia y las tasas nominales ocultan costos reales, la verdadera solidez no se declama: se demuestra. Se demuestra con décadas de gestión transparente, con indicadores que reflejan una administración prudente y responsable, y con el respaldo de una membresía que, año tras año, elige renovar su confianza en esta Cooperativa. Ese respaldo no se compra ni se improvisa. Se construye, como lo hemos hecho durante 54 años.

Ser la mejor opción para nuestros socios implica mucho más que ofrecer servicios financieros competitivos. Implica acompañar cada etapa de la vida con una propuesta integral: el crédito que hace posible el proyecto, la medicina prepaga que protege la salud de la familia, el fondo de solidaridad que brinda respaldo ante la adversidad, la tecnología que acorta distancias, y las actividades culturales y educativas que fortalecen el sentido de pertenencia a una comunidad. Cuando un socio elige Coomecipar, no está eligiendo solo un producto financiero: está eligiendo un modelo cooperativo que pone su bienestar integral en el centro de cada decisión.

Ese modelo se sostiene también en la responsabilidad de preparar el futuro. Promover en las familias una cultura de planificación financiera, acompañar a las nuevas generaciones para que lleguen a la adultez con herramientas reales, y fomentar una conciencia activa sobre la seguridad en el entorno digital son parte del mismo compromiso: que cada socio, en cada etapa de su vida, cuente con el conocimiento necesario para tomar decisiones libres e informadas.

Los resultados del último período confirman que el camino elegido es el correcto. No porque los indicadores hablen por sí solos, sino porque detrás de cada uno hay una historia de confianza cumplida: la de cada socio que apostó a su Cooperativa y encontró el respaldo que buscaba. Esa es nuestra mayor calificación. Y es la que seguimos construyendo cada día.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Setiembre 2026

COOMECIPAR: SINÓNIMO DE CONFIANZA Y ESTABILIDAD FINANCIERA



> **“La trayectoria financiera de Coomecipar muestra un proceso sostenido de fortalecimiento institucional, reflejado en la evolución de su calificación de riesgos a lo largo de los últimos años. Este recorrido evidencia una gestión marcada por la prudencia financiera, la solidez patrimonial y la mejora continua de sus estándares de administración, factores que han permitido a la cooperativa consolidar su posicionamiento entre las entidades más sólidas del sistema cooperativo paraguayo y fortalecer la confianza de su membresía.”**

Desde 2017, la institución ha mostrado una mejora sostenida en su perfil de riesgo, avanzando desde la categoría pyA Estable hasta alcanzar la pyAA Estable, la nota más elevada otorgada al sector cooperativo. Esta categoría define a instituciones con una muy alta capacidad de cumplimiento de sus compromisos, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en la entidad, la industria o la economía.

Evolución de las calificaciones en los últimos años

2017	pyA | Estable
2018	pyA+ | Estable
2019	pyA+ | Fuerte (+)
2020	pyAA- | Estable
2021	pyAA- | Estable
2022	pyAA- | Estable
2023	pyAA- | Fuerte (+)
2024	pyAA | Estable
2025	pyAA | Estable

Este ascenso gradual posiciona a Coomecipar entre las instituciones mejor evaluadas del sistema financiero y confirma la solidez de su estructura financiera, respaldada por un crecimiento del PIB nacional del 6% y una inflación controlada del 3,1% en el cierre de 2025.

Radiografía de una balanza robusta en 2025

Los resultados del ejercicio 2025 confirman un crecimiento estratégico y prudente. El activo total de la entidad alcanzó los G. 4,61 billones, lo que representa un incremento del 6,6% respecto al periodo anterior. Este desempeño se sustenta en una cartera neta de créditos de G. 3,03 billones, impulsada principalmente por préstamos para la vivienda (35,56%) y consumo (31,06%).

El cimiento de esta estabilidad es el fortalecimiento del patrimonio neto, que llegó a los G. 942.327 millones, marcando un salto del 10,75%. Además, la cooperativa registró un excedente récord de G. 184.332 millones, lo que supone un crecimiento del 18,88% y eleva la rentabilidad sobre el capital (ROE) al 56,01%.

Gestión de riesgos como cultura institucional

La evolución positiva de la calificación confirma que en Coomecipar la gestión de riesgos es una cultura institucional integrada. Bajo estrictos criterios de control, la cooperativa ha logrado mantener un índice de morosidad de apenas el 2,75%, cifra significativamente inferior a los promedios del sistema. Asimismo, ha reforzado su cobertura de previsiones hasta alcanzar un sólido 96,62%.

Este enfoque ha permitido consolidar un modelo de administración que equilibra el crecimiento con la protección del ahorro, el cual asciende a G. 3,2 billones, reflejando la seguridad que los más de 104.700 socios activos perciben en la institución.

Un modelo de sostenibilidad e impacto social

Coomecipar demuestra que el modelo cooperativo puede integrar escala financiera, solvencia e impacto social. En 2025, la entidad incorporó a 6.799 nuevos socios y continuó expandiendo sus servicios no financieros, como su sistema de Medicina Prepaga (SPS), que cerró el año con 30.542 beneficiarios.

Con una hoja de ruta para 2026 centrada en la transformación digital (crédito y ahorro digital) y el fortalecimiento de la infraestructura de salud, Coomecipar se ratifica como un pilar del desarrollo económico y la protección del ahorro en Paraguay.



54 años Construyendo **Confianza**

Coomecipar celebra su 54.° aniversario reafirmando el vínculo que la define: la confianza de más de 107.627 socios activos que eligen, año tras año, a su Cooperativa como la institución de respaldo para concretar sus proyectos.

En este marco, el concepto "Construyendo confianza" no es solo un eslogan de aniversario. Es la síntesis de una forma de hacer cooperativismo: con transparencia, con solidez institucional y con la convicción de que cada decisión debe beneficiar genuinamente a quien confía su ahorro y sus metas a esta institución.

El servicio de crédito es el eje central de esta celebración porque es a través de él que los socios concretan lo que se proponen: la casa propia, el vehículo, el negocio, la formación. Cada aniversario es una oportunidad para reconocer esa elección y premiar la confianza de quienes hacen crecer a su Cooperativa.

Promoción Aniversario

La Promoción por los 54 Años estará vigente del 1 de setiembre al 29 de diciembre de 2026. Podrán participar los socios que desembolsen nuevos créditos desde G. 10.000.000, generando automáticamente un cupón electrónico por cada G. 10.000.000 acreditado. Para participar de los sorteos, el socio deberá estar al día en su servicio de crédito al momento del sorteo, con hasta 10 días de gracia.

Fecha	Premios
30 de setiembre	2 TV Smart Samsung 55”
31 de octubre	2 TV Smart Samsung 55”
30 de noviembre	2 TV Smart Samsung 55”
30 de diciembre	2 TV Smart Samsung 55” + 2 Hyundai Creta 0 Km 2027

Bases y condiciones en www.coomecipar.coop.py

Cincuenta y cuatro años atrás, un pequeño grupo de profesionales de la salud apostó a que la unión podía más que el esfuerzo individual. Lo que comenzó con austeridad y convicción fue creciendo con cada socio que se sumó, con cada servicio que se desarrolló, con cada rincón del país al que Coomecipar llegó. Hoy, esa historia sigue viva en cada familia que elige a su Cooperativa para construir lo que importa. Y es precisamente esa elección, renovada cada día, la que confirma que la confianza no se declara: se construye.

¡Celebramos nuestro aniversario!

Sorteamos 2 Hyundai Creta 0 km
Y muchos premios más

CENIT SEGUROS
Póliza de 1 año incluida

54 años
Construyendo **Confianza**

Generá cupones con tus créditos desembolsados del 1 de setiembre al 29 de diciembre

Bases y condiciones en www.coomecipar.coop.py

*Imágenes referenciales

(021) 248 8000
www.coomecipar.coop.py

Comecipar LTDA



COOMECIPAR VILLA MORRA: AMPLITUD Y COMODIDAD EN UNA UBICACIÓN ESTRATÉGICA

La cercanía con los socios no solo se refleja en los servicios que ofrece una cooperativa, sino también en los espacios donde esos servicios se brindan. Con esa visión, Coomecipar trasladó su Agencia Villa Morra a una nueva ubicación, incorporando un entorno más amplio y confortable para la atención diaria.

Ubicada en Cap. Juan Dimas Motta casi Eusebio Lillo, la agencia funciona en una espaciosa casona que permite aprovechar mejor cada sector destinado a la atención de los socios. La amplitud del inmueble brinda mayor comodidad tanto para quienes realizan gestiones rápidas como para quienes requieren asesoramiento más detallado.

Comodidad desde el momento de llegar

Uno de los principales atributos del nuevo local es su estacionamiento dentro del predio. En una zona caracterizada por el intenso movimiento vehicular y la limitada disponibilidad de espacios para estacionar, contar con acceso propio representa una ventaja significativa para los socios.

Más que una comodidad adicional, disponer de estacionamiento en el mismo lugar facilita el acceso, optimiza el tiempo de cada visita y permite realizar trámites con mayor tranquilidad.

La distribución de la agencia aprovecha las características de la casona para ofrecer ambientes más amplios y funcionales. El salón de espera brinda mayor comodidad durante la permanencia en el local, mientras que las áreas de atención al socio permiten una interacción más fluida y personalizada.







Asimismo, el sector de cajas cuenta con un espacio adecuado para acompañar el movimiento diario de operaciones, favoreciendo una atención más ordenada y confortable.

Estos ambientes contribuyen a que cada visita se desarrolle en un entorno agradable, donde la comodidad y la atención personalizada se complementan para brindar una mejor experiencia.

La importancia de los espacios físicos de atención

Aunque Coomecipar continúa fortaleciendo sus canales digitales mediante Serviweb, la App Coomecipar y la Agencia Digital, los locales físicos siguen siendo fundamentales para muchos socios que valoran la atención presencial, el acompañamiento personalizado y el contacto directo con los colaboradores de la cooperativa.

Por ello, contar con espacios cómodos, accesibles y funcionales forma parte del compromiso institucional de seguir mejorando cada punto de encuentro con la membresía.

La nueva Agencia Villa Morra refleja ese propósito, ofreciendo un lugar más amplio, con estacionamiento propio y ambientes pensados para brindar una atención de calidad en una de las zonas más dinámicas de la ciudad.

COOMECIPAR VILLA MORRA

Dirección: Cap. Juan Dimas Motta casi Eusebio Lillo
Horario de atención:
Lunes a viernes de 07:30 a 15:30 h
Sábados de 07:30 a 11:00 h.



TU COOPERATIVA, **CUANDO LA NECESITÁS**

Los hábitos cambian, y Coomecipar los acompaña. En los últimos años, la forma en que los socios se relacionan con su Cooperativa ha experimentado una transformación significativa: cada vez más gestiones que antes requerían un traslado hoy se resuelven desde el celular, en cualquier momento y desde cualquier lugar. No es una tendencia exclusiva de Coomecipar; es el reflejo de un cambio cultural más amplio, impulsado por la digitalización de los servicios financieros a nivel global.

Para los socios que residen en el interior del país, este canal representa además una solución concreta a una realidad cotidiana: la distancia. Poder realizar consultas, enviar documentación o gestionar solicitudes sin necesidad de trasladarse hasta una sucursal no es solo comodidad, es una forma de ampliar el acceso a los servicios cooperativos para toda la membresía, independientemente de dónde se encuentre.

Atención humana y tecnología, en equilibrio

La Agencia Digital opera vía WhatsApp al 021 248 8000. Durante el horario de atención —lunes a viernes de 07:30 a 19:45 h y sábados de 07:30 a 13:45 h— un equipo humano especializado recepciona consultas, orienta al socio y acompaña cada gestión con los estándares de calidad que distinguen a Coomecipar en cualquiera de sus canales de atención.

Fuera de ese horario, un bot inteligente disponible las 24 horas responde consultas frecuentes, brinda información sobre requisitos y procesos, y registra solicitudes para que el equipo las retome al inicio de la siguiente jornada. Tecnología y atención humana trabajando juntas para que ninguna gestión quede sin respuesta.

> **"El principal cambio que observamos es la capacidad del socio para gestionar sus solicitudes y enviar documentación de manera autónoma desde donde se encuentra, realizando operaciones incluso a través de la app. La esencia de nuestra Agencia Digital es permanecer cerca, brindando soluciones sencillas y rápidas."**

Para quienes aún prefieren la atención presencial, las oficinas de Coomecipar continúan abiertas con el mismo compromiso de siempre. Y para quienes buscan una forma más ágil de conectarse con su Cooperativa, la Agencia Digital es una invitación a descubrir que la cercanía también puede medirse en segundos, no en kilómetros.

Que el sueño se haga **realidad**



Crédito para la vivienda con fondos propios

Tasa de interés desde

8,9%

Para compra y construcción de viviendas.

Plazo hasta 20 años

Sin gastos administrativos **Exento de IVA**

Seguro de vida incluido* **Retorno en Excedentes**

(*) Sujeto a cláusulas del seguro

Límite del crédito G. 1.500.000.000 Vigencia: Diciembre/2026

(021) 248 8000

www.coomecipar.coop.py

Coomecipar LTDA



PREPARAR A TUS HIJOS PARA EL FUTURO ES TAMBIÉN UNA DECISIÓN FINANCIERA

La educación financiera rara vez aparece en los programas escolares, pero es una de las herramientas más determinantes para el futuro de cualquier persona. Como socios de Coomecipar, los padres tienen una ventaja concreta: pertenecen a una institución que practica y promueve esos valores desde su propia esencia cooperativa. Transmitirlos en el hogar, antes de que los hijos lleguen a la adultez, es una de las decisiones más valiosas que una familia puede tomar.

Hablar de dinero en casa

Muchos jóvenes llegan a los 18 años sin haber tenido una conversación real sobre presupuesto, ahorro o crédito, no porque sus padres no supieran, sino porque el tema nunca se abrió naturalmente. Los hijos aprenden observando: cómo se toman las decisiones de gasto en el hogar, cómo se reacciona ante un imprevisto, cómo se planifica una compra importante. Esos gestos cotidianos son, en la práctica, las primeras clases de educación financiera.

Hablar en positivo sobre el dinero también importa. Enseñar que es una herramienta, no un fin en sí mismo, y que administrarlo bien permite construir proyectos y ayudar a otros, es coherente con los valores que sostienen al cooperativismo.

La mesada como primer entrenamiento

Asignar una suma periódica al hijo adolescente es mucho más que un gesto de generosidad: es una oportunidad de aprendizaje con consecuencias reales. Una mesada mensual, con reglas claras sobre qué gastos debe cubrir, obliga a planificar, a priorizar y a asumir las decisiones tomadas. Si el dinero se agota antes de fin de mes, esa experiencia enseña más que cualquier explicación teórica.

La frecuencia mensual es preferible a la semanal para los adolescentes, ya que exige pensar a más largo plazo y desarrollar la capacidad de diferir una gratificación inmediata en favor de un objetivo mayor, habilidad que será indispensable en su vida financiera adulta.

Conceptos que deben conocer antes de los 18

Más allá de los hábitos, hay conceptos concretos que conviene que los jóvenes comprendan antes de ingresar al mundo financiero formal:

- **Ahorro e inversión:** El ahorro es el hábito de reservar una parte de lo que se recibe. La inversión es el paso siguiente: hacer que ese dinero genere más dinero con el tiempo. Entender la diferencia entre ambos es el punto de partida para tomar decisiones inteligentes.
- **El crédito responsable:** Un crédito no es dinero propio sino un compromiso a futuro. Una referencia útil es que el pago de deudas no debería superar el 30% de los ingresos mensuales, un criterio que ayuda a dimensionar lo que realmente se puede asumir.
- **El valor real de las cosas:** Ayudar a los jóvenes a traducir el costo de un bien en términos de tiempo de trabajo o semanas de ahorro desarrolla una conciencia sobre el esfuerzo detrás de cada decisión de consumo.
- **El poder del interés compuesto:** Mostrarles, con ejemplos concretos, cómo crece el dinero ahorrado con el tiempo es una de las lecciones más motivadoras que pueden recibir en esta etapa.

CINCO PASOS PARA PREPARAR A TUS HIJOS

1. **Hablá de dinero en casa con naturalidad y en positivo**
2. **Asigná una mesada mensual con reglas claras**
3. **Enseñá la diferencia entre ahorro e inversión**
4. **Explicá qué es el crédito y cómo usarlo responsablemente**
5. **Mostrales el valor del esfuerzo detrás de cada decisión de consumo**

Una decisión que trasciende lo financiero

Cuando un joven llega a los 18 años con estas bases, está en condiciones de tomar decisiones financieras con criterio. Y es precisamente en ese momento cuando la Cooperativa puede convertirse en su primer aliado institucional.

Asociarse a Coomecipar no es simplemente abrir una cuenta. Es integrarse a una comunidad donde cada socio tiene voz, donde los beneficios se distribuyen entre quienes la sostienen y donde el crecimiento personal está vinculado al bienestar colectivo. Son valores que, si fueron sembrados en el hogar, el joven ya habrá aprendido a reconocer y a valorar.

Los hijos de socios de Coomecipar pueden asociarse a partir de los 18 años.

Para más información, consultá en cualquiera de nuestras oficinas o a través de la Agencia Digital al 021 248 8000



QUÉ MIRAR ADEMÁS DE LA TASA DE INTERÉS

Cuando alguien piensa en sacar un crédito, lo primero que suele preguntar es "¿a qué tasa?". Es lógico: la tasa de interés es el número que más se publicita. Pero esa tasa, por sí sola, no dice todo lo que vas a terminar pagando. En el sistema financiero tradicional existen otros cargos que se suman por fuera de la tasa y que muchas veces el socio descubre recién cuando revisa su primera cuota. Te contamos cuáles son, para que sepas exactamente qué mirar antes de firmar cualquier crédito.

¿Qué otros costos suele tener un crédito, además de la tasa?

Gastos administrativos o de desembolso: Son cargos que la entidad cobra por otorgarte el préstamo. Pueden ser un monto fijo o un porcentaje del capital, y en muchos casos se descuentan directamente del dinero que solicitaste: pedís un monto y recibís menos.

IVA sobre los intereses: El Impuesto al Valor Agregado no se aplica solo a compras: en la mayoría de las entidades financieras, también grava los intereses de tu cuota. Ese impuesto se suma mes a mes, durante todo el plazo del crédito.

Seguro de vida o de cancelación de deuda: La mayoría de los créditos exige un seguro que cubre la deuda en caso de fallecimiento del titular. Es una protección necesaria, pero muchas entidades la cobran como un costo adicional dentro de la cuota mensual.

Ninguno de estos tres conceptos aparece en el número de la tasa de interés que te muestran al principio. Por eso, dos créditos con la misma tasa pueden terminar costando montos muy distintos.

Así lo resolvemos en Coomecipar

En nuestra Cooperativa decidimos hacer las cosas de otra manera, para que sepas desde el primer momento cuánto vas a pagar y por qué:

No cobramos gastos administrativos: el capital que solicitás se destina íntegramente a tu proyecto. No hay comisión de desembolso ni descuentos sorpresivos: si pedís Gs. 105.000.000, recibís Gs. 105.000.000.

Seguro de vida incluido: te protegemos a vos y a tu familia bajo las condiciones vigentes de la póliza, sin costo extra que se sume a tu cuota mensual.

Exento de IVA: a diferencia de otras operaciones financieras del mercado, nuestras transacciones no pagan este impuesto sobre los intereses. Cada guaraní que abonás corresponde estrictamente a capital e interés.

Retorno en Excedentes: Coomecipar es una cooperativa, no un banco. Esto significa que, del total de sus ingresos, primero se descuentan los costos y gastos de operar, y el saldo favorable se distribuye entre los socios —según lo aprobado en la Asamblea Ordinaria anual, el Estatuto Social y las normativas vigentes— en concepto de Compensación sobre Aporte y Retorno Cooperativo. En otras palabras, parte de lo que la Cooperativa gana puede volver a vos.

Los gastos administrativos que otras entidades cobran por adelantado, en este ejemplo, rondarían entre Gs. 1.100.000 y más de Gs. 5.250.000 (según el porcentaje que aplique cada entidad). En Coomecipar, ese costo es cero.

El IVA sobre los intereses agrega, solo en la primera cuota, unos Gs. 100.000 adicionales (tomando como referencia un interés mensual aproximado de Gs. 1.000.000). Como se cobra mes a mes durante los 60 meses del crédito, el impacto total crece de forma considerable con el tiempo. En Coomecipar, ese recargo no existe.

El seguro de cancelación de deuda, que en la banca tradicional suele sumarse como prima mensual durante todo el plazo, en Coomecipar está incluido sin cargo adicional.

EN RESUMEN

La tasa de interés es solo una parte del costo real de un crédito.

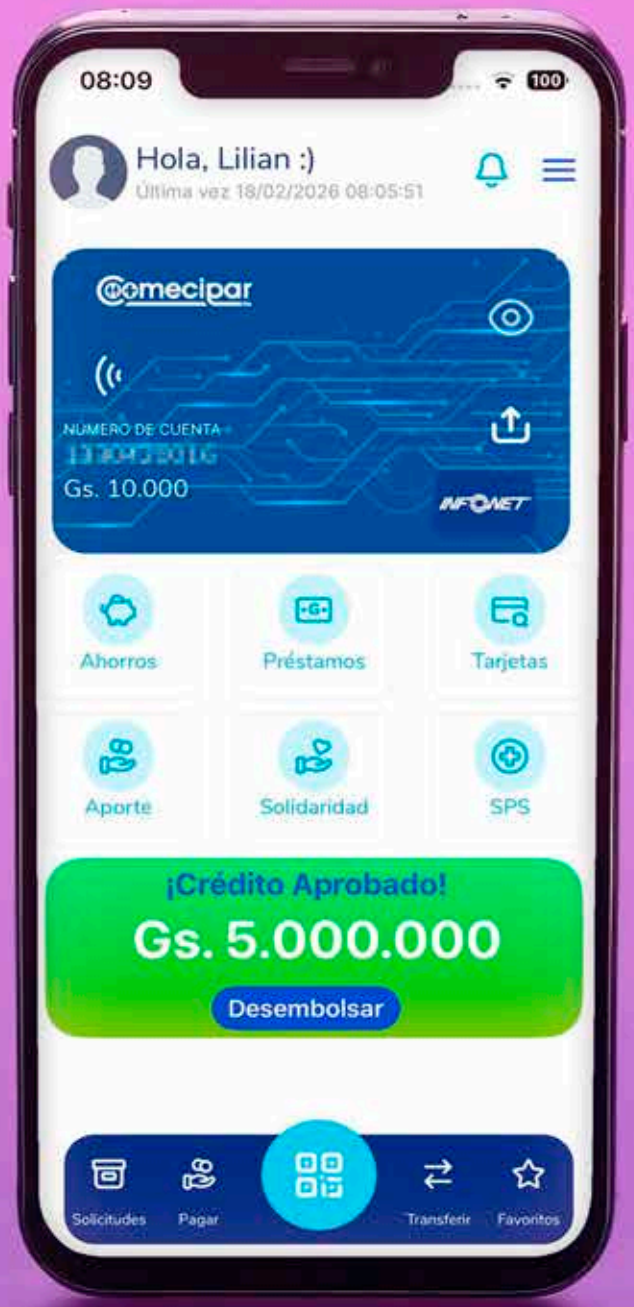
Los gastos administrativos, el IVA y el seguro pueden hacer que la cuota final termine siendo bastante más alta que lo que esa tasa sugiere al principio. En Coomecipar preferimos que sepas esto de antemano: recibís el capital íntegro, pagás una cuota compuesta únicamente por capital e interés, y sabés exactamente en qué se traduce cada guaraní que aportás.

Un ejemplo para ver la diferencia en guaraníes

Para que el ahorro no quede solo en el papel, tomemos un caso concreto: un crédito de Gs. 105.000.000 a 60 meses, para la compra de un vehículo 0 km.

Componente del crédito	Coomecipar	Mercado financiero tradicional
Monto que efectivamente recibís	Gs. 105.000.000 completos	Menos de lo solicitado (se descuentan comisiones)
Gastos administrativos	Gs. 0	Entre el 1% y el 5% o más del capital
IVA sobre los intereses	Exonerado por ley	10% adicional sobre cada interés generado
Seguro de vida	Incluido, sin costo extra	Se suma como cargo mensual aparte
De qué se compone tu cuota	Solo capital e interés	Capital, interés, IVA y seguro

> **“En el sistema financiero tradicional existen cargos que se suman por fuera de la tasa y que muchas veces uno descubre recién cuando revisa su primera cuota.”**



ASÍ EVOLUCIONA LA APP COOMECIPAR

Hay herramientas que uno usa una vez y hay otras que se vuelven parte de la rutina. La App Coomecipar pertenece claramente al segundo grupo: cada actualización suma una gestión menos para hacer en fila y una posibilidad más para resolver desde el celular, en el momento en que el socio lo necesita.

En esta nueva etapa, las novedades apuntan a un mismo objetivo: que la Cooperativa acompañe el día a día del socio con la misma cercanía de siempre, pero con la velocidad que exige el mundo digital.

El cambio más esperado tiene que ver con el acceso al financiamiento: la Cooperativa avanza con los Desembolsos Digitales, una modalidad que busca simplificar todo el proceso de desembolso de créditos. En la misma línea de acompañar los objetivos financieros del socio, llega la apertura de caja de ahorro planificado directamente desde la App. Los socios pueden iniciar su ahorro sin pisar una sucursal: solo se necesita el importe correspondiente a la primera cuota, que se debita automáticamente.

Ambas funciones comparten un mismo requisito de entrada: contar con el Contrato Básico de Servicios firmado. Quien todavía no lo tenga puede adherirse en cualquier oficina de Coomecipar en un solo trámite, que funciona como la puerta de entrada a esta y a las próximas soluciones digitales de la Cooperativa.

Mantener los datos al día tampoco exige ya una visita presencial: desde la sección Datos Personales, el socio puede actualizar el Formulario de Identificación del Socio (FIS) —ya sea para regularizar su información general o como paso previo al desembolso de un crédito— y también generar y descargar en segundos la Constancia de Socio, con número de socio, fecha de ingreso y fecha de generación incluidos.

Para quienes cruzan la frontera con frecuencia, los pagos con QR PIX conectan la App con el sistema de pagos instantáneos de Brasil: se escanea el código en el comercio, se verifica el monto, se elige la caja de ahorro a la vista como medio de pago y se confirma la operación, con un costo adicional del 2% sobre el valor de la compra.

Junto con estas novedades, la App incorporó accesos rápidos, transferencias más ágiles, más opciones para el pago de servicios y una mejor visualización de extractos e información de tarjetas de crédito, incluyendo los límites establecidos para compras por internet y extracciones por cajero, todo sin alterar los datos de inicio de sesión que el socio ya tenía guardados.



Lo nuevo, de un vistazo

- **Desembolsos Digitales para créditos de montos limitados.**
- **Apertura de caja de ahorro planificado desde la App.**
- **Actualización del FIS sin trámite presencial.**
- **Accesos rápidos, transferencias ágiles y mejor visualización de extractos y tarjetas.**
- **Descarga de Constancia de Socio desde Datos Personales.**
- **Pagos con QR PIX para operaciones en Brasil.**

Más margen para transferir

A estas novedades se suma un cambio normativo que amplía la operativa diaria del socio: por disposición del Banco Central del Paraguay, el monto máximo para transferencias SIPAP/SPI procesadas en línea se elevó de G. 5.000.000 a G. 10.000.000.

En la práctica, esto significa que las transferencias a otras entidades de hasta G. 10.000.000 se procesan en línea todos los días, las 24 horas, incluyendo fines de semana y feriados; las que superan ese monto se procesan en línea de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 h, y fuera de ese horario quedan para el siguiente día hábil.

Una App que crece con vos

Cada mejora que suma la App Coomecipar tiene un mismo punto de partida: escuchar lo que el socio necesita en su rutina y traducirlo en soluciones simples, seguras y disponibles las 24 horas. No se trata solo de digitalizar trámites, sino de acortar distancias entre la Cooperativa y la vida cotidiana de cada socio.

Así, paso a paso, la App se consolida como algo más que una herramienta: es la forma más cercana de tener a Coomecipar a mano, hoy y en cada actualización que viene.

EXPLORE IT ON AppGallery · Download on the App Store · GET IT ON Google Play

SPS Medicina Prepaga,
más de 30 años brindando
soluciones integrales en salud.

Junto a la Clínica SPS y Laboratorio SPS,
ofrecemos una atención más eficiente,
accesible y humana.



(0986) 683 714
sps.org.py

SPS
MEDICINA PREPAGA
CLÍNICA · LABORATORIO

Con el respaldo de
Comecipar

Estamos comprometidos **con tu seguridad**

Tu compañía merece las mejores soluciones de seguridad con la más avanzada tecnología del mercado.

- Vigilancia.
- Vigilancia móvil.
- SES (sistemas electrónicos de seguridad).
- SOC (Central receptora de alarmas y video vigilancia).
- PCI (protección contra incendios).
- Mantenimiento y asistencia técnica.

PROSEGUR SECURITY

CONTACTO:
infopy.security@prosegur.com
(021) 289 2041



CONVOCATORIA PRIMAVERA 2026

CARRERAS PRESENCIALES Y VIRTUALES
MATRÍCULA GRATIS PARA ALUMNOS NUEVOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
- Administración de Empresas ✓
- Comercio Internacional ✓
- Contabilidad ✓
- Ingeniería Comercial ✓
- Marketing y Publicidad ✓

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y LA COMUNICACION
- Comunicación Audiovisual ✓
- Ciencias del Deporte ✓

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
- Fonoaudiología ✓
- Nutrición ✓
- Odontología ✓
- Psicología Clínica ✓

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS
- Ingeniería en Informática ✓
- Lic. en Ciencias Informáticas ✓

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, POLITICAS Y SOCIALES
- Derecho ✓

Educación a Distancia EAD •
Carreras Acreditadas por la ANEAES ✓

En la Universidad Autónoma de Asunción llevamos más de 40 años brindando un modelo educativo con las herramientas necesarias para formar profesionales con enfoque integral.



» Acreditación Nacional
Carreras acreditadas por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES)

» Ranking Internacional
Entre las mejores universidades de América Latina según la QS Ranking

» Acreditación Internacional
Cuenta con la única Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconocidamente acreditada por la ACBSP



LIDERAZGO DIGITAL
En la UAA te ofrecemos la mejor experiencia de Educación virtual con modernas herramientas e instalaciones.



CAMPUS SOCIAL Y DEPORTIVO
Instalaciones deportivas destinadas, sobre todo, a los alumnos de la carrera de Ciencias del Deporte, y para el ocio de alumnos, profesores, personal administrativo y de servicio de la universidad.

Jejui 667, entre O`leary y 15 de agosto | www.uaa.edu.py | +595 (21) 495 873

Escanea el código QR para conocer más

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN



UNA VOCACIÓN QUE ESCUCHA, CUIDA Y NO DEJA DE CRECER

En Coomecipar, nuestra misión es acompañar a nuestros socios en cada paso de su desarrollo personal y profesional. Este es el caso de la Dra. Emilia Sandoval Sosa, médica cirujana y otorrinolaringóloga, quien desde hace 15 años lidera Corlec Py (Centro de Otorrinolaringología y Especialidades Conexas), un referente en salud de cabeza y cuello en Asunción.

La formación de la Dra. Sandoval Sosa combina Paraguay y Argentina: cursó su primaria y secundaria en el país, y su formación universitaria en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), en Corrientes. “Esta patria mencionada me acunó dándome todas las posibilidades para mi formación profesional”, recuerda. Como médica cirujana y otorrinolaringóloga, sumó además especializaciones en medicina legal y forense, y una beca del Ministerio de Salud, a través de la Universidad de Asunción, para la especialidad en diabetes.

Su camino hacia Corlec Py comenzó al regresar a Paraguay, cuando se acercó a colaborar con la Primera Escuela Paraguaya de Sordos y trabajó como primera civil en el Hospital Militar de las Fuerzas Armadas de Paraguay, además de realizar su pasantía y desempeñarse en el Chaco paraguayo a través del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social y las gobernaciones. Ese recorrido la puso frente a numerosas necesidades no cubiertas en el sistema de salud, lo que la impulsó a poner en marcha su propio proyecto.

Durante 12 años, Corlec Py funcionó en locales alquilados en el centro de Asunción. Hoy, gracias al respaldo de Coomecipar, la Dra. Sandoval Sosa cuenta con local propio, con la proyección de seguir sumando actividades de atención médica integral y de educación. “Más que una virtud, es una necesidad que todos aportemos algo”, resume.

Un equipo multidisciplinario y una atención centrada en el paciente

Corlec Py ofrece un servicio de atención integral personalizada para patologías de cabeza y cuello, respaldado por equipos de diagnóstico de alta tecnología. El equipo de trabajo es multidisciplinario: otorrinolaringólogos, cirujano, odontólogo maxilofacial, fisioterapeuta, cuatro fonoaudiólogos, psicóloga, neuróloga, licenciada en enfermería, terapista educacional y personal de secretaría, con planes de seguir incorporando profesionales.

Sobre el flujo constante de pacientes que recibe, la Dra. Sandoval Sosa lo atribuye a la confianza construida a lo largo de los años: “Soy una bendecida, atiendo a muchos pacientes que por suerte todavía recurren a nosotros, es por comunicación boca a boca, sin redes sociales, que está en proyección como plan más adelante”.











Para ella, lo que distingue a Corlec Py es su compromiso con una atención integral: “Todos los que hacemos medicina y estamos cerca de los pacientes que necesitan hacemos un bien social, y el plus que damos en Corlec Py es una atención integral para dar respuesta y estar cerca de ellos.”.

El apoyo de Coomecipar, un pilar para el crecimiento

La Dra. Sandoval Sosa destaca el rol de la Cooperativa en la concreción de sus proyectos. “Me ayudó en todos mis proyectos, primero confiando en mí, con créditos blandos. Sin estos no hubiese logrado alcanzar sueños, entre ellos: mi casa propia, mi consultorio propio y herramientas de trabajo de tecnología de punta”, afirma.

Sobre la atención recibida, resalta el acompañamiento personalizado de los asesores empresariales: “Me dieron un acompañamiento y atención personalizada en las solicitudes, explicaciones y respuestas a inquietudes, la confianza para el empoderamiento como microempresaria”.

El futuro de Corlec Py contempla:

Educación en salud: desarrollo de contenidos y formación en diferentes áreas, aprovechando el salón auditorio y las áreas de grabación con las que ya cuenta el centro.

Comunicación social: proyectos de canto, comunicación y podcast desde sus propias instalaciones.

Nuevos emprendimientos: actividades en el área de recreación que se presentarán próximamente a la sociedad.

Un mensaje para otros socios de Coomecipar

La Dra. Sandoval Sosa invita a otros socios a comprometerse con la Cooperativa: “Hay que apostar, acompañar y cumplir con nuestras obligaciones para que los socios de esta cooperativa sigan sosteniéndose. Coomecipar es, casi sin temor a equivocarme, la más grande y segura para nuestras inversiones”.

Además, recomienda ampliamente los servicios de la Cooperativa a otros profesionales de la salud: “Van a tener el acompañamiento que necesitan para sus emprendimientos”. Y menciona el vínculo familiar con la institución: toda su familia, vinculada al área de salud, es socia de Coomecipar.

La historia de la Dra. Sandoval Sosa y Corlec Py es un ejemplo de cómo el compromiso profesional, la vocación social y el respaldo adecuado pueden sostener un proyecto de salud a lo largo de los años. En Coomecipar, estamos orgullosos de acompañar a nuestros socios en cada paso de su camino hacia el éxito.

Conocé más de nuestro Crédito Empresarial

El Crédito Empresarial es una herramienta diseñada para apoyar a profesionales independientes y emprendedores, ofreciendo condiciones financieras ventajosas y asesoramiento personalizado.

Si querés más información, comunicate con nuestro Call Center al **021 248 8000** o solicitá un asesor a través de nuestra Agencia Digital, enviando un mensaje de WhatsApp al mismo número.

¡Juntos podemos hacer realidad tus proyectos!

¡Ahorrá con tu **Tarjeta de Crédito!**

40% de descuento — Todos los **lunes** — farmaoliva — Hasta 25% de Descuento en caja +15% de reintegro

30% de descuento — Todos los **Jueves** — farmacia paré — Hasta 20% de Descuento en caja +10% de reintegro

25% de descuento — 2º domingo del mes VILLARRICA — Supermercado Herrero — Descuento directo en caja Excepto carne vacuna

20% de descuento — Todos los **jueves** — aretê — Descuento directo en caja

20% de descuento — 3° martes del mes 6 cuotas sin intereses — Mercado Super Más — Descuento en reintegro

20% de descuento — 3° martes del mes 6 cuotas sin intereses — FORTIS — Descuento en reintegro

20% de descuento — 3º sábado del mes ENCARNACIÓN — La Sirenita — Descuento en reintegro

15% de descuento — Todos los **martes** — petrosur — Descuento en reintegro

Vigencia hasta el 30/12/2026 | Bases y condiciones en www.comecipar.coop.py



Comecipar LTDA

¡Beneficio exclusivo!



Todos los 19 del mes

12 cuotas con cero interés

Promoción válida en todas las compras con las tarjetas de crédito.

(*) Beneficio todos los 19 del mes, hasta Dic/2026
Válido en comercios adheridos a la Red Infonet

Comecipar LTDA



No caigas en la trampa: Cómo proteger tus datos en la era digital

La tecnología nos permite realizar operaciones, comunicarnos y acceder a información de manera rápida y sencilla. Sin embargo, también ha dado lugar a nuevas modalidades de fraude que buscan engañar a las personas para obtener sus datos personales, contraseñas o información financiera.

Los ciberdelincuentes utilizan técnicas cada vez más sofisticadas para hacerse pasar por entidades confiables y convencer a sus víctimas de compartir información confidencial. Por eso, conocer las señales de alerta es una de las mejores formas de protegerse.

¿Qué es el phishing?

El phishing es una modalidad de fraude digital mediante la cual los delincuentes intentan obtener datos personales o bancarios haciéndose pasar por una institución legítima. Para lograrlo, utilizan correos electrónicos, mensajes de texto, llamadas telefónicas o sitios web falsos que imitan a los originales.

Las "carnadas" más frecuentes suelen incluir mensajes alarmantes o demasiado atractivos para llamar la atención de la víctima.

Algunas señales de alerta son:

- Mensajes que generan urgencia, como “tu cuenta será bloqueada”, “último aviso” o “verificá tus datos ahora”.
- Promesas de premios, beneficios extraordinarios o descuentos difíciles de creer.
- Enlaces sospechosos que solicitan ingresar datos personales, claves o información de tarjetas.
- Solicitudes de información confidencial por teléfono, correo electrónico o mensajería instantánea.

Las nuevas amenazas impulsadas por Inteligencia Artificial

Actualmente, muchos fraudes utilizan herramientas de Inteligencia Artificial para crear mensajes más convincentes. Los correos falsos ya no necesariamente presentan errores ortográficos o formatos descuidados, sino que pueden parecer comunicaciones legítimas y profesionales.

Por ello, es importante desconfiar de cualquier mensaje que solicite datos sensibles, especialmente cuando apela a la urgencia o al temor.

Tu contraseña: la primera línea de defensa

Las contraseñas funcionan como las llaves de acceso a tu información digital. Una contraseña débil facilita el trabajo de los delincuentes, mientras que una contraseña robusta reduce significativamente los riesgos.

Para mayor seguridad:

- Utilizá contraseñas de al menos 12 caracteres.
- Combiná letras mayúsculas, minúsculas, números y símbolos.
- Evitá utilizar nombres, fechas de nacimiento o datos fáciles de adivinar.
- No reutilices la misma contraseña en diferentes servicios.

La importancia del Token Digital

Además de una contraseña segura, es fundamental contar con mecanismos adicionales de protección. El Token Digital agrega una capa extra de seguridad para validar operaciones. Los códigos que genera son temporales y únicos para cada transacción.

Recordá que el código generado por tu Token es personal e intransferible. Nunca debe ser compartido con terceros, incluso si la persona afirma representar a una entidad financiera o área de seguridad.

ANTE LA DUDA, VERIFICÁ SIEMPRE

Si recibís un mensaje, correo electrónico o llamada que te genere dudas, no compartas información ni ingreses a enlaces recibidos. Verificá siempre la autenticidad de la comunicación a través de los canales oficiales.

Coomecipar nunca solicitará contraseñas, códigos de Token ni información confidencial por teléfono, correo electrónico, mensajes de texto o redes sociales.

La seguridad digital es una responsabilidad compartida. Mantenerse informado y actuar con prudencia son las mejores herramientas para proteger tus datos y operar con tranquilidad.





Dr. Sergio Gabriel Vergara, Cardiólogo en Clínica SPS

CUIDAR TU CORAZÓN ESTÁ EN TUS MANOS

El corazón es uno de los órganos más importantes del cuerpo humano y su buen funcionamiento es esencial para la vida. Sin embargo, muchas enfermedades cardiovasculares pueden desarrollarse de manera silenciosa durante años. Por eso, la prevención y el control médico periódico son herramientas fundamentales para detectar a tiempo cualquier alteración y reducir el riesgo de complicaciones.

¿Cuándo deberíamos hacernos un estudio del corazón?

La consulta cardiológica es recomendable cuando aparecen síntomas como falta de aire, sensación de ahogo al acostarse, cansancio sin causa aparente, palpitaciones o dolor en el pecho. Estas manifestaciones pueden estar asociadas a diferentes condiciones del sistema cardiovascular y requieren evaluación profesional.

¿Y si no tengo síntomas?

La ausencia de síntomas no siempre significa que no exista un problema. Muchas enfermedades del corazón pueden avanzar sin señales evidentes en sus etapas iniciales. Por eso, los controles preventivos cumplen un rol clave, incluso en personas que se sienten sanas.

Actualmente existen estudios simples y accesibles que permiten evaluar el estado del corazón y detectar factores de riesgo de forma temprana.

Principales estudios cardiológicos

Durante la consulta, el control de la presión arterial, el pulso y la saturación de oxígeno aporta información básica sobre el estado cardiovascular.

El electrocardiograma permite analizar la actividad eléctrica del corazón y contribuye a la detección de alteraciones del ritmo cardíaco y otros cambios cardíacos.

El ecocardiograma Doppler brinda información sobre la estructura y el funcionamiento del corazón, permitiendo observar cómo trabajan sus cavidades y válvulas.

Cuando es necesario profundizar el análisis, se pueden realizar otros estudios específicos. La ergometría permite evaluar la respuesta del corazón al esfuerzo físico.

El Holter registra la actividad cardíaca durante un período prolongado, lo que ayuda a identificar alteraciones del ritmo que no siempre se detectan en una consulta convencional.

El Eco Doppler carotídeo estudia las arterias del cuello y contribuye a la evaluación del riesgo cardiovascular y cerebrovascular.

Prevención y hábitos saludables

El cuidado del corazón no depende únicamente de los estudios médicos, sino también de los hábitos cotidianos. Mantener una alimentación equilibrada, reducir el consumo de sal, aumentar la ingesta de frutas y verduras y evitar el tabaquismo son medidas que contribuyen a la salud cardiovascular.

La actividad física regular cumple un rol fundamental en la prevención de enfermedades del corazón, así como de otras condiciones como la obesidad y la diabetes. También se recomienda prestar atención a la salud mental, ya que el estrés sostenido puede influir en el sistema cardiovascular.

Asimismo, el control periódico de la presión arterial y la adherencia a los tratamientos indicados en personas con hipertensión o diabetes son claves para evitar complicaciones.

Una mirada integral del cuidado cardiovascular

Las enfermedades cardiovasculares continúan siendo una de las principales causas de morbilidad a nivel mundial, pero muchas de ellas pueden prevenirse con cambios sostenidos en el estilo de vida y controles médicos regulares.



Cuidar el corazón implica adoptar una actitud activa frente a la salud, combinando prevención, hábitos saludables y seguimiento profesional. Cada decisión cotidiana cuenta, y pequeños cambios pueden generar un impacto significativo a largo plazo.

Cuidar tu corazón no es solo una recomendación médica, es una forma de cuidar tu vida.



EL ESTRÉS LABORAL Y BURNOUT

Por la **Mag. Yeruti Montaner Klein**,
socia de Coomecipar y prestadora del SPS

El estrés laboral constituye una de las principales dificultades que afectan el bienestar psicológico y el desempeño ocupacional en la actualidad. Cuando las demandas del entorno exceden los recursos personales de afrontamiento durante períodos prolongados, pueden aparecer síntomas físicos, emocionales y cognitivos, tales como irritabilidad, agotamiento, dificultades de concentración, alteraciones del sueño y disminución de la motivación. Por ello, desarrollar estrategias de manejo del estrés resulta fundamental para preservar la salud mental y favorecer un funcionamiento laboral más saludable y equilibrado.

Técnicas para manejar el estrés diario

El manejo cotidiano del estrés implica incorporar hábitos que favorezcan la regulación emocional y reduzcan la sobrecarga mental. Entre las estrategias más recomendadas se encuentran:

- Realizar pausas breves durante la jornada laboral para disminuir la tensión física y mental.
- Practicar técnicas de respiración profunda o relajación muscular.
- Mantener horarios regulares de descanso, alimentación y sueño.
- Establecer límites claros entre la vida laboral y personal.
- Incorporar actividad física de manera regular, ya que contribuye significativamente a la disminución del estrés y la ansiedad.
- Identificar pensamientos negativos o catastrofistas y reemplazarlos por interpretaciones más realistas y funcionales (diferenciar entre lo real y lo imaginario)

Contar con espacios de apoyo social y comunicación efectiva dentro del entorno laboral favorece el afrontamiento saludable de situaciones demandantes.

Cómo prevenir el burnout (agotamiento laboral)

El burnout es un estado de agotamiento físico y emocional asociado a estrés laboral crónico (altos niveles de cansancio, sostenido en el tiempo), caracterizado por la desmotivación, sensación de ineficacia y distanciamiento emocional respecto al trabajo. Para prevenirlo, es importante:

» Reconocer tempranamente señales de sobrecarga, incluso a nivel emocional.

» Evitar jornadas excesivamente prolongadas sin períodos adecuados de recuperación.

» Distribuir las responsabilidades de manera equilibrada.

» Aprender a delegar tareas cuando sea posible.

» Priorizar actividades de autocuidado fuera del ámbito laboral.

» Promover ambientes de trabajo basados en el respeto, la comunicación y el apoyo mutuo.

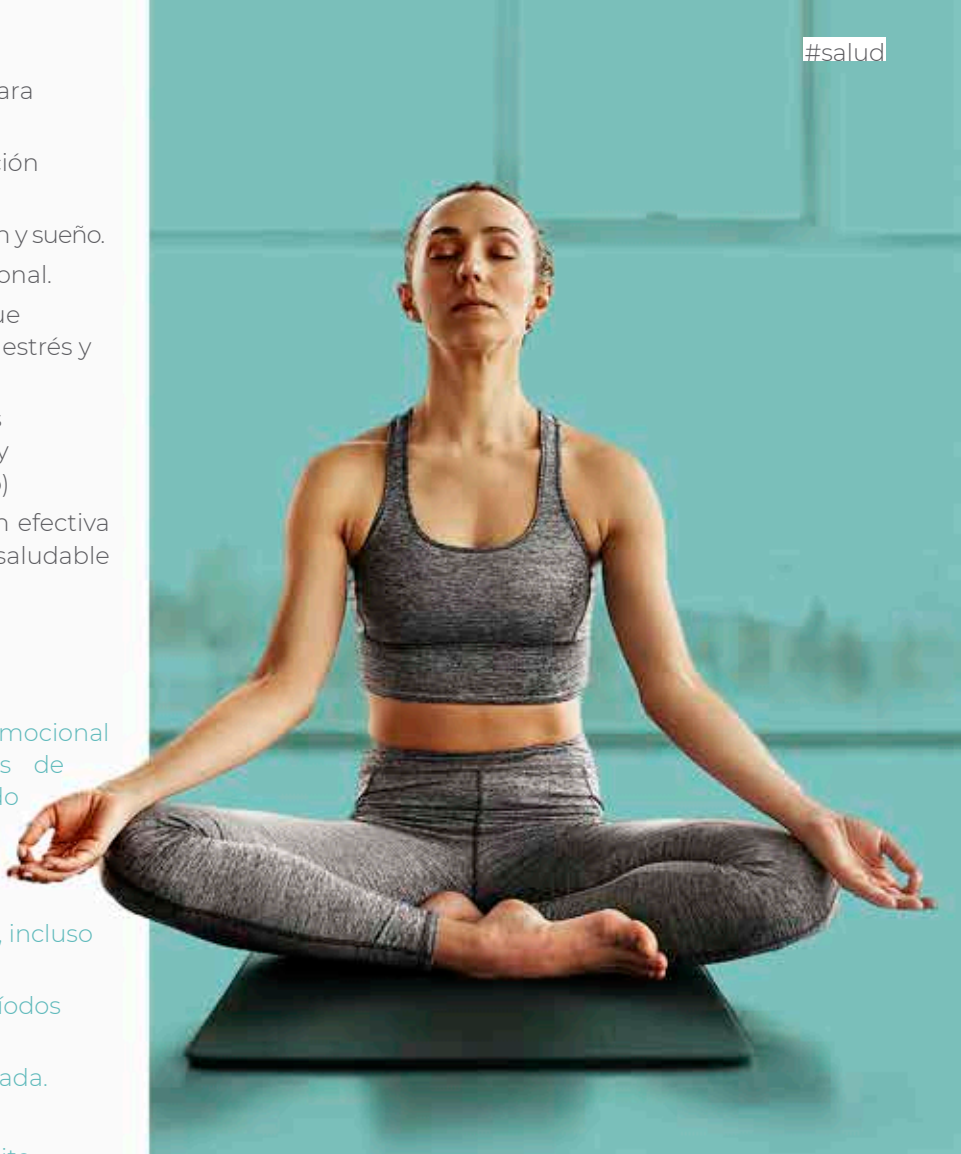
La prevención del burnout no depende únicamente de factores individuales, sino también de organizaciones que favorezcan condiciones laborales saludables.

Organización y manejo del tiempo

Una adecuada organización del tiempo permite reducir la sensación de caos y aumentar la eficiencia laboral. Algunas estrategias útiles incluyen:

- Establecer prioridades diarias según niveles de urgencia e importancia.
- Dividir tareas complejas en objetivos pequeños y alcanzables.
- Utilizar agendas, calendarios o herramientas digitales de planificación.
- Evitar la multitarea excesiva, ya que puede disminuir la concentración y aumentar el cansancio mental.
- Reservar momentos específicos para responder mensajes o correos electrónicos, evitando interrupciones constantes.

La planificación realista ayuda a disminuir la procrastinación y mejora la percepción de control sobre las actividades laborales.



Cómo enfrentar presión y cambios

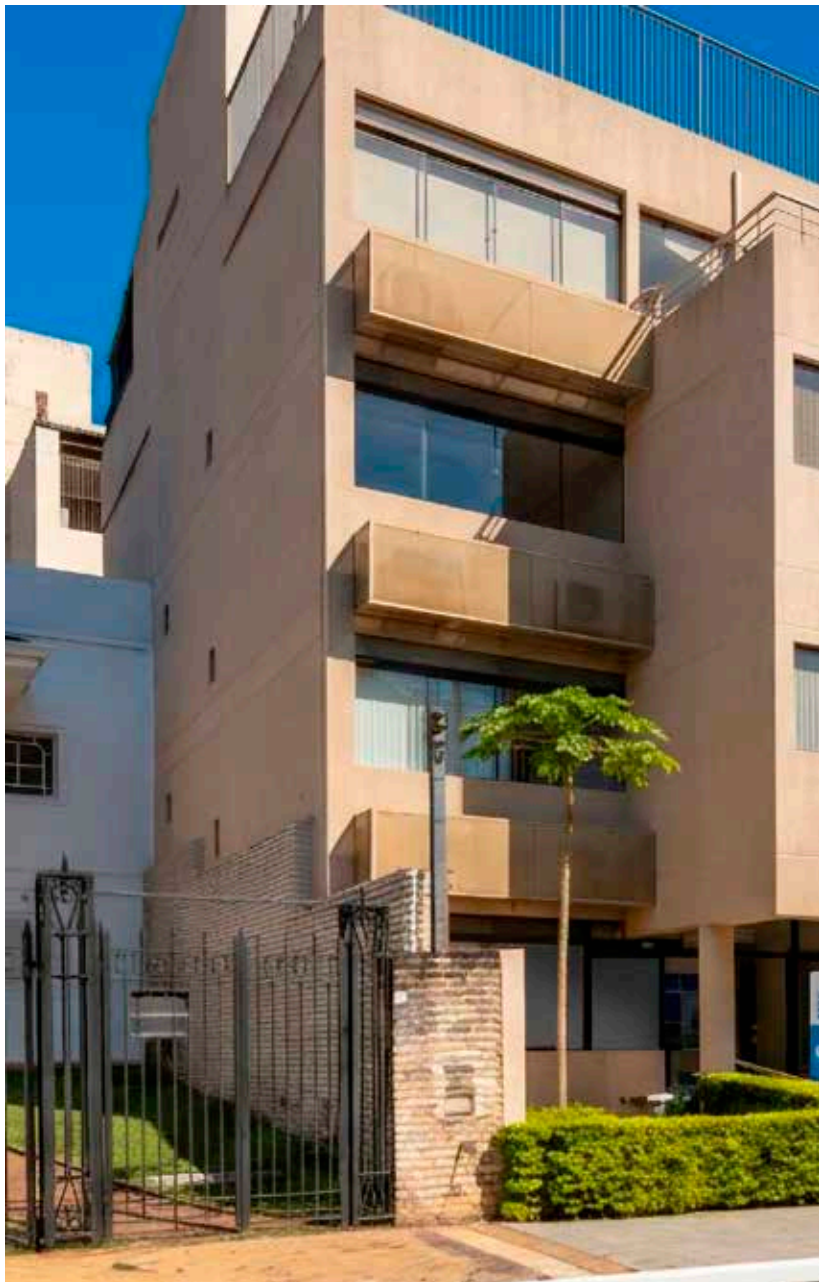
Los contextos laborales suelen implicar exigencias elevadas, cambios constantes y necesidad de adaptación. Frente a ello, resulta importante desarrollar flexibilidad psicológica y habilidades de afrontamiento.

Aceptar que ciertos cambios forman parte de los procesos laborales permite reducir la resistencia y favorecer una adaptación más saludable. Del mismo modo, mantener una comunicación clara, solicitar apoyo cuando sea necesario y enfocarse en los aspectos que sí pueden controlarse ayuda a disminuir la ansiedad frente a situaciones de presión.

Fortalecer la tolerancia a la frustración, la capacidad de resolución de problemas y el autocuidado emocional contribuye significativamente a afrontar los desafíos laborales de manera más equilibrada y resiliente.

> ***“El manejo adecuado del estrés laboral requiere una combinación de estrategias personales, organizacionales y emocionales orientadas a promover bienestar, equilibrio y salud mental en el entorno de trabajo.”***

31 AÑOS EVOLUCIONANDO PARA CUIDAR TU SALUD



Elegir un servicio de salud es una decisión que suele tomarse pensando en el futuro. Nadie sabe cuándo necesitará una consulta, un estudio, una internación o el acompañamiento de un especialista. Por eso, más allá de las coberturas y los beneficios, resulta fundamental contar con una Medicina Prepaga que inspire confianza y esté preparada para responder cuando más se la necesita.

Con 31 años de trayectoria, SPS Medicina Prepaga de Coomecipar ha construido un modelo de atención basado en la cercanía, la calidad y la mejora continua de sus servicios. A lo largo de estas tres décadas, miles de personas han confiado en SPS para el cuidado de su salud, encontrando respaldo en una red de prestadores a nivel nacional y en una propuesta que evoluciona junto a las necesidades de sus beneficiarios.

UNA EXPERIENCIA DE SALUD MÁS INTEGRADA

En los últimos años, SPS ha fortalecido su infraestructura propia con el objetivo de ofrecer una experiencia cada vez más completa y accesible.

La Clínica SPS y el Laboratorio SPS representan un paso importante en esa visión. Ambos servicios permiten acercar atención médica y estudios diagnósticos en espacios diseñados para brindar comodidad, agilidad y calidad, tanto a beneficiarios como al público en general.

Esta integración facilita el acceso a distintos servicios de salud y contribuye a una atención más eficiente, donde cada etapa del cuidado puede realizarse con el respaldo de una misma institución.

PLANES PARA DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA

Las necesidades de salud cambian con el tiempo. Por eso, SPS cuenta con diferentes alternativas pensadas para acompañar a las personas en cada etapa, ofreciendo opciones que se adaptan a distintos perfiles y requerimientos.

Los planes Máximo, Superior Plus, Interplan, Familiar, Doctoplan y Salud Joven forman parte de una propuesta que busca brindar cobertura, tranquilidad y acceso oportuno a servicios médicos de calidad.

Más que ofrecer un plan de salud, el objetivo es brindar respaldo para afrontar con mayor seguridad las situaciones que pueden presentarse a lo largo de la vida.



SPS

MEDICINA PREPAGA
CLÍNICA · LABORATORIO





LA SALUD ES UN ÁMBITO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.

Nuevas tecnologías, nuevos desafíos y nuevas expectativas impulsan mejoras de manera permanente.

Con el respaldo de Coomecipar, SPS continúa fortaleciendo sus servicios y ampliando sus capacidades para responder a las necesidades de sus beneficiarios y acompañarlos en cada etapa de su vida.

El compromiso es seguir evolucionando para brindar una atención cada vez más accesible, cercana y de calidad.

+30.000
Beneficiarios

+1.600
Prestadores

Cobertura
Nacional

5 Planes
a elección

PRÓXIMAMENTE

El Laboratorio SPS se trasladará a una nueva ubicación, al lado de la Clínica SPS, consolidando un centro de atención integral que facilitará el acceso a consultas, estudios diagnósticos y análisis clínicos.

DATOS ECONÓMICOS
al 31/07/2026

TOTAL DE SOCIOS ACTIVOS **108.057**	TOTAL ACTIVO **4.752.517.829.969**
TOTAL PASIVO **3.794.108.353.330**	TOTAL PATRIMONIO NETO **958.409.476.639**
TOTAL CARTERA DE PRÉSTAMOS **3.181.987.403.068**	TOTAL CARTERA DE TARJETAS DE CRÉDITO **54.053.190.540**
TOTAL CARTERA DE AHORROS **3.288.865.071.163**	TOTAL CARTERA DE APORTES **350.366.310.857**
TOTAL DE INGRESOS DEL PERIODO **403.935.173.657**	TOTAL DE GASTOS DEL PERIODO **282.396.517.239**
TOTAL DE EXCEDENTES DEL PERIODO **121.538.656.418**	TOTAL DE CRÉDITOS DESEMBOLSADOS **1.079.725.916.891**



Llevá tu negocio al siguiente nivel



Crédito Empresarial

Tasa de interés desde

10,9%

Financiamiento para todos los segmentos (comercio, industria, ganadería y agricultura)

Plazo hasta 15 años

- Sin gastos administrativos
- Exento de IVA
- Seguro de vida incluido*
- Retorno en Excedentes

(*) Sujeto a cláusulas del seguro

Límite del crédito G. 1.800.000.000 | Vigencia: Diciembre/2026

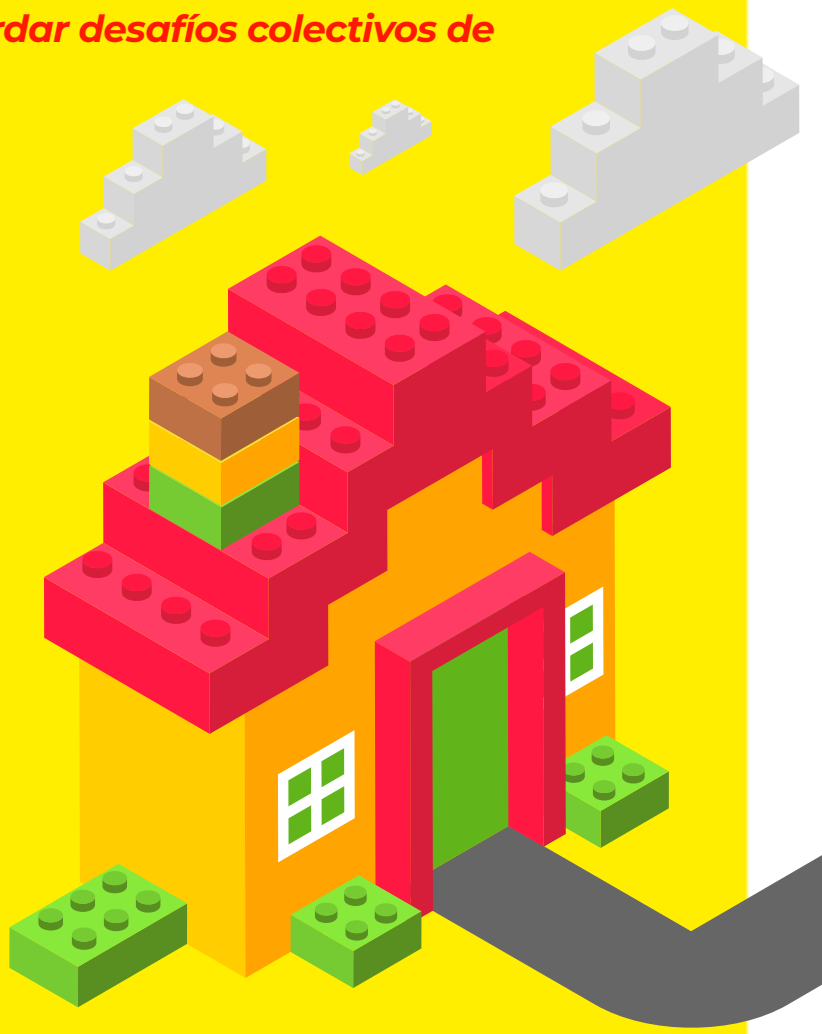
(021) 248 8000
www.coomecipar.coop.py

Coomecipar LTDA

EL PODER DE PENSAR CON LAS MANOS PARA RESOLVER DESAFÍOS

La metodología LEGO® Serious Play® (LEGO® SP) es un enfoque innovador diseñado para facilitar la reflexión, la comunicación, el pensamiento estratégico y la resolución de problemas en contextos organizacionales, educativos y de innovación. A través de este sistema, los participantes utilizan modelos construidos con piezas de LEGO como herramientas dinámicas para expresar ideas complejas y abordar desafíos colectivos de manera estructurada.

Por la Dra. Raquel Iglesias,
Facilitadora Certificada en LEGO SP



El origen de un sistema disruptivo

La metodología nació en Dinamarca en el año 1996. En ese momento, el propio grupo LEGO, preocupado por el auge de los juegos de computadora, comenzó a trabajar de forma interna con altos directivos buscando alternativas estratégicas y analizando la vigencia de sus bloques tradicionales. Tras constatar que las herramientas de planificación tradicionales no daban el resultado esperado (puesto que solo participaban 20 de cada 100 personas), el dueño de la empresa, Kjeld Kirk Kristiansen, se unió a los profesores Bart Victor y Johan Roos, del Instituto para el Desarrollo de la Gestión (IMD) de Suiza, y diseñó este sistema de metáforas y modelos tridimensionales que transformó los procesos grupales. Con la implementación de LEGO SP, se logró alcanzar un 100 % de participación y un fluir constante de ideas, evitando los choques entre participantes que suelen caracterizar a las dinámicas convencionales.

La ciencia de "pensar con las manos"

De acuerdo con las evidencias de la neurociencia y la neurología, existe una conexión total entre las manos y

el cerebro. La metodología LEGO SP se sostiene sobre este principio, afirmando que al trabajar con las manos se producen ideas alojadas en el subconsciente, las cuales afloran a medida que las extremidades se mantienen en movimiento o en contacto con las herramientas.

Este fenómeno, observable también en la ejecución de instrumentos musicales, permite que las ideas fluyan con mayor libertad. Las piezas seleccionadas colaboran para expresar aquello que con palabras puede resultar difícil o limitado, valiéndose no solo de la metáfora, sino también de los colores, las formas y las características de los bloques elegidos.

El valor del entorno lúdico

El principal aporte de LEGO en este proceso es que se realiza dentro de un contexto lúdico. Este ambiente ayuda a bajar las murallas o barreras defensivas, especialmente en el caso de adolescentes y adultos. El entorno lúdico aplicado a tareas de alta responsabilidad —como un plan estratégico, un taller de comunicación, de redacción o de liderazgo— permite que los participantes se concentren directamente en el objetivo.

Asimismo, este espacio fomenta el diálogo, el respeto por las opiniones ajenas y la reflexión, disminuyendo notablemente el temor a expresarse. Al recuperar ciertos aspectos de la infancia, donde el juego se disfruta sin un estado de alerta constante, surgen fantasías e ideas increíbles pero no imposibles.

Aplicaciones organizacionales y desarrollo de habilidades

En el ámbito corporativo, el sistema se desarrolla para inducir el pensamiento crítico, el Desarrollo Organizacional, la Planificación Estratégica, la Cultura Organizacional y los Talleres de Comunicación y Liderazgo. En tiempos recientes, su uso se ha extendido también hacia la selección de altos directivos o gerentes, así como para el fortalecimiento y desarrollo del trabajo en equipo.

A través de estos talleres se promueve la capacidad de análisis, el establecimiento de criterios propios, el trabajo colaborativo y el respeto mutuo. Una particularidad esencial de este modelo es que no contempla posiciones de autoridad rígidas; por esta razón, las personas encargadas de guiar los encuentros reciben el nombre de Facilitadores.

Experiencias pioneras y el impacto en Paraguay

Tanto en la práctica a nivel mundial como en la experiencia acumulada en Paraguay, se ha probado que niños desde los 8 años de edad, adolescentes, jóvenes y adultos pueden integrarse a la metodología sin ningún tipo de impedimento relacionado con la edad o la formación académica, quedando todo supeditado al objetivo específico de cada encuentro.

En Paraguay, se destaca el carácter pionero de dos usos diseñados por la Dra. Raquel Iglesias de manera exclusiva:

- **La orientación vocacional dirigida a alumnos del último año de la educación media.**
- **Los talleres de pensamiento crítico, lectura y redacción.**

Este último taller se implementa con el propósito especial de lograr que las familias pasen más tiempo juntas. De esta manera, niños, adolescentes y adultos acceden a una alternativa que colabora para alejarlos de las pantallas, considerando que está científicamente comprobado que el abuso de dispositivos produce adicción, reduce la concentración, provoca depresión y daña las conexiones neuronales en todas las edades.

Una herramienta para el pensamiento crítico

LEGO SP se consolida como una herramienta de pensamiento crítico, debido a que su dinámica se orienta a la resolución de problemas planteados en forma de preguntas. Ante estos interrogantes, cada participante decide qué elementos utilizar y fundamenta rigurosamente sus respuestas individuales. El proceso exige analizar y crear alternativas mediante distintos modelos en 3D que representan criterios propios y no meras repeticiones.

Finalmente, la metodología provee procedimientos específicos para que cada modelo individual comparta sus componentes esenciales, convirtiéndolos de forma estructurada en una idea de grupo compartida donde el aporte de cada integrante es valorado de igual manera.





LA VISIÓN INFANTIL Y SU ROL VITAL EN EL DESARROLLO

Por la Dra. Rocío Cárdenas, Oftalmóloga en la Clínica SPS

La visión es uno de los sentidos más complejos y su desarrollo se extiende desde el nacimiento hasta los aproximadamente 8 años de edad. Durante esta etapa crucial, el sistema visual del niño —que abarca desde los ojos hasta las conexiones cerebrales— se encuentra en plena maduración.

La visión en la infancia es clave para un desarrollo saludable. Si existen problemas visuales no detectados a tiempo, estos pueden afectar profundamente no solo la calidad de la visión, sino también el rendimiento escolar, el desarrollo del lenguaje, la atención y la coordinación motora fina y gruesa.

¿Por qué muchos problemas visuales pasan desapercibidos?

Muchos problemas de visión en los niños no presentan síntomas evidentes. A diferencia de los adultos, los pequeños rara vez se quejan de que ven mal, principalmente porque asumen que la forma en que perciben el mundo es la correcta («así es como se ve»).

Un control oftalmológico a tiempo permite detectar y tratar de manera oportuna afecciones frecuentes en la infancia, tales como:

Miopía: Dificultad para ver con claridad los objetos lejanos.

Hipermetropía: Dificultad para enfocar de cerca (aunque una graduación leve es normal en la infancia, valores elevados requieren corrección).

Astigmatismo: Visión distorsionada o borrosa a cualquier distancia debido a una curvatura irregular de la córnea o del cristalino.

Estrabismo: Desalineación de los ojos (ojos desviados), que puede impedir el correcto desarrollo de la visión binocular si no se trata a tiempo (derivando en ojo vago o ambliopía).

¿Cuándo realizar las evaluaciones oftalmológicas?

El cuidado visual debe comenzar desde el inicio de la vida:

Recién nacidos: Los controles deben empezar en esta etapa, especialmente si se trata de bebés prematuros o con antecedentes familiares de enfermedades oculares congénitas.

Primera evaluación formal: Los especialistas recomendamos realizar el primer control oftalmológico integral entre los 6 meses y los 3 años de edad. Esto ayuda a identificar de manera temprana cualquier alteración refractiva o anatómica y, si es necesario, iniciar un tratamiento que acompañe el correcto desarrollo visual.

Controles periódicos en la infancia: Después de la primera evaluación, es fundamental continuar con revisiones oftalmológicas periódicas durante toda la etapa escolar y de crecimiento.

Una buena visión es el pilar fundamental para que los niños aprendan con facilidad en la escuela, se relacionen de manera óptima con su entorno y disfruten plenamente de sus actividades cotidianas y deportivas.





Cuidamos la visión de tus hijos, porque ver bien es crecer bien.

En la Clínica SPS contamos con especialistas altamente capacitados en oftalmología pediátrica y tecnología de vanguardia para acompañarte en el cuidado integral de la salud visual de tu familia.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER COLORRECTAL





Por la **Dra. Rocío Ferreira**,
socia de Coomecipar y prestadora del SPS

El cáncer colorrectal es uno de los más frecuentes, pero también uno de los más prevenibles y curables en el 90% de los casos si se detecta a tiempo.

El cáncer de colon suele afectar a los adultos mayores, aunque puede ocurrir a cualquier edad; recientemente se está diagnosticando este cáncer en personas más jóvenes. Por lo general, comienzan como lesiones benignas que no dan síntomas, conocidos como pólipos. Con el tiempo, algunos de estos pólipos pueden convertirse en cáncer.

Los signos y síntomas del cáncer colorrectal incluyen los siguientes:

- Cambio persistente en los hábitos intestinales, incluidos diarrea o estreñimiento, o un cambio en la consistencia de las heces
- Sangre en las heces
- Molestia abdominal persistente, como calambres, gases o dolor
- Una sensación de que el intestino no se vacía por completo
- Debilidad o fatiga
- Pérdida de peso sin causa aparente

La lucha contra esta enfermedad se basa en tres pilares fundamentales:

1. Prevención

Adoptar hábitos saludables reduce el riesgo:

- Alimentación rica en fibra (frutas, verduras, cereales integrales).
- Disminuir el consumo de carnes rojas y procesadas.
- Realizar actividad física regular.
- Evitar el tabaco y limitar el alcohol.
- Mantener un peso saludable.

2. Detección precoz

La detección temprana salva vidas:

- Pruebas de sangre oculta en heces.
- Colonoscopia: que permite detectar y extirpar pólipos antes de que se conviertan en cáncer.

Se recomienda iniciar los controles desde los 45 años, o antes si hay antecedentes familiares de cáncer.

El cáncer colorrectal es una de las principales causas de muerte por cáncer, sin embargo, esta tasa ha estado disminuyendo en las últimas décadas. Una razón para esta disminución consiste en que en la actualidad se diagnostica la presencia de pólipos o cáncer de colon en etapas iniciales gracias a la creciente aceptación de los pacientes a realizarse la colonoscopía.

Detectado a tiempo, el cáncer de colon tiene altas posibilidades de curación.

3. Tratamiento

Cuando se diagnostica, el tratamiento puede incluir:

- Cirugía.
- Quimioterapia y/o radioterapia.
- Nuevas terapias dirigidas, inmunoterapia. Todo esto acompañado de un equipo de salud multidisciplinario y apoyo al paciente y su familia.

El cáncer colorrectal se puede prevenir y curar.

Informarse, perder el miedo a los estudios y consultar a tiempo marca la diferencia.

> **“Prevenir no tiene fecha. No esperes a tener síntomas: controlarte a tiempo puede salvar tu vida.”**



Por **Damián Escurra**

COOMECIPAR Y LA CAPACITACIÓN QUE ANTICIPA EL FUTURO

Una estrategia educativa concebida con anticipación, diseñada con criterio holístico y ejecutada con sentido cooperativo puede transformar la vida del socio y, al mismo tiempo, robustecer la solidez institucional.

En un entorno donde muchas organizaciones aún reaccionan cuando los cambios ya han impactado, Coomecipar eligió otro camino: anticiparse. Esa capacidad de leer el contexto, ordenar prioridades y actuar con visión es una de las claves que explica por qué la cooperativa se ha consolidado como referente de solidez, confianza y cercanía para miles de familias paraguayas.

Su evolución institucional no se sostiene únicamente en cifras favorables, sino en una forma de gestión que articula planificación, compromiso social y decisiones oportunas. En ese marco, la capacitación deja de ser un complemento accesorio y se convierte en herramienta estratégica para acompañar al socio, potenciar sus capacidades y generar impactos concretos en su bienestar y en el fortalecimiento de la institución.

Solidez que genera confianza

Coomecipar, conforme lo menciona en su Memoria y Balance 2025, llega a este proceso con una base institucional robusta: más de 100.000 socios activos, calificación de riesgo pyAA con tendencia estable, activos por G. 4,61 billones, patrimonio neto de G. 942.327 millones y un índice de morosidad del 2,75%, muy por debajo del promedio sectorial. Más que datos aislados, estos indicadores revelan una gestión planificada y rigurosa, una lectura técnica del riesgo y una conducción que entiende que la confianza también se construye con consistencia.

Capacitar con intención, no por rutina

Uno de los rasgos más destacados de Coomecipar es que sus programas formativos no nacen de la improvisación. Son iniciativas previstas con un año de anticipación, alineadas al plan institucional y conectadas con necesidades reales de sus socios y de la sociedad paraguaya.

Ese enfoque es el que orienta e impulsa cada capacitación que planteamos como lo es en este caso, con las cuatro capacitaciones cuyos propósitos se describen, respondiendo a un criterio de pertinencia: formar donde más se necesita, en el momento adecuado y con contenidos aplicables de inmediato. Bajo esa lógica, acompañamos a la cooperativa como articuladora de soluciones y como promotora de un cooperativismo que educa, construye, previene y acompaña. En ese contexto, quien suscribe, junto con otros profesionales del Centro de Estudios Tecnología e Investigación CETI S.A. y de Tabacman EAS, diseñamos e implementamos portafolios conexos de capacitaciones a medida, según las necesidades específicas del público objetivo de instituciones como Coomecipar.



Cuatro ejes de alto impacto

Para 2026 hemos diseñado y se están ejecutando para Coomecipar, cuatro capacitaciones interrelacionadas. Cada espacio formativo responde a un criterio de pertinencia y retorno compartido: un beneficio mutuo e indisoluble para el socio y la institución.

1. Gestión estratégica de empresas familiares y sucesión generacional

Este espacio aborda uno de los puntos más sensibles del tejido productivo paraguayo: la continuidad de los negocios de familia. La propuesta fortalece vínculos familiares, ordena el diálogo intergeneracional y aporta herramientas para planificar la sucesión con mayor madurez, protegiendo tanto las relaciones personales como el patrimonio familiar y la estabilidad de los emprendimientos vinculados al ecosistema crediticio de la cooperativa.

2. Bienestar psicológico y financiero del joven profesional

Dirigida especialmente a profesionales jóvenes, con énfasis en el sector salud, esta capacitación integra dos dimensiones que suelen abordarse por separado: salud mental y educación financiera. El resultado es un tratamiento cercano y práctico que ayuda a identificar tensiones como el estrés, la ansiedad o el agotamiento laboral, al tiempo que ofrece criterios claros para administrar ingresos, proyectar el ahorro y tomar decisiones acertadas desde los primeros pasos de la vida profesional.

3. El ABC de las Finanzas con I.A. para adolescentes y jóvenes

Aquí el propósito es sembrar temprano en una franja generacional más joven. Con lenguaje accesible y herramientas actuales, esta propuesta introduce educación financiera y uso inteligente de la tecnología en una etapa decisiva de la formación personal. Más allá del aprendizaje puntual, el programa cultiva hábitos, criterio y sentido de responsabilidad, preparando a las generaciones emergentes con mayor conciencia económica y mayor afinidad con los valores cooperativos.

4. Inteligencia artificial para la vida personal y profesional

La democratización tecnológica también es parte de la inclusión formativa. Esta capacitación muestra, de manera sencilla y útil, cómo aprovechar herramientas de inteligencia artificial desde el teléfono o la computadora para elevar la productividad, organizar tareas, potenciar ideas y optimizar el tiempo. El énfasis no está en deslumbrar con la innovación, sino en humanizar su uso, promoviendo una aplicación práctica, ágil, crítica y de utilidad inmediata.

Un modelo replicable

El valor de este esquema de interacción de las capacitaciones descritas no reside únicamente en las cuatro capacitaciones, sino en la lógica que las sostiene: observar con atención las necesidades formativas de la sociedad, traducirlas en contenidos útiles y ejecutarlos desde una institución con legitimidad, alcance y capacidad organizativa. Esa combinación es el norte que orienta nuestra provisión constante de herramientas estratégicas, impulsa la innovación planificada y genera impactos plurigeneracionales.

Este modelo puede replicarse en otras organizaciones que buscan innovar en sus estrategias de formación y desarrollo institucional.

"Cuando la capacitación se diseña con sensibilidad social, rigor técnico y visión estratégica, deja de ser un gasto operativo para convertirse en una inversión de alto retorno humano e institucional."

Como corolario podemos afirmar que:

Con las acciones descritas, Coomecipar demuestra que una capacitación bien planificada puede elevar capacidades individuales, fortalecer la cultura cooperativa y reducir riesgos institucionales de manera simultánea.



Sobre el autor

Damián Escurra es consultor en planificación estratégica y gestión organizacional, especializado en liderazgo y formación ejecutiva, con más de 20 años de experiencia en ámbitos público, privado, cooperativo y académico. Actualmente es consultor en Tabacman EAS y Director de Operaciones y Convenios en CETI SA.

GALERÍA DE ACTIVIDADES


Campamento Infanto Juvenil


Concierto Homenaje a la Mujer


Cena de los Enamorados



Concierto Homenaje a la Mujer



Concierto Homenaje a la Madre y a la Patria


Encuentro de Adultos Mayores


Día del Niño


Día del Niño


Teatro Mi grado es un peligro


Asamblea Ordinaria


Charla Liderar con Propósito - Concepción


Día del Niño P.J.C.



Asamblea Ordinaria


Día del Niño Villarrica


Día del Niño Villarrica


Día del Cooperativismo


Taller Guía de Emprendedores



Charla Primeros Auxilios



Caracterización clínica del carcinoma basocelular recidivante en el servicio de dermatología del Hospital de Clínicas (2020 – 2024)

Autores: ***Da Ponte Rojas, Noemí; Narváez, Diana; Aldama, Arnaldo.***

Introducción

La caracterización clínica del carcinoma basocelular recurrente (CBC) es un área crítica de investigación dentro de la dermatología, en particular dada la creciente incidencia de esta neoplasia maligna a nivel mundial. El carcinoma basocelular, como la forma más prevalente de cáncer de piel, representa una proporción significativa de cánceres de piel no melanoma, y se estima que representa casi el 80 % de dichos casos. La patogenia del CBC a menudo está relacionada con la exposición prolongada a la luz ultravioleta (UV), lo que provoca mutaciones en las células basales de la epidermis. Esta mutación inhibe los procesos apoptóticos normales, lo que da lugar a una proliferación celular descontrolada. Las manifestaciones clínicas del CBC pueden variar ampliamente, con diferentes subtipos histológicos, incluidas las formas nodulares, infiltrativas y esclerodermiformes, cada una de las cuales presenta desafíos únicos en el diagnóstico y el tratamiento.

La recurrencia del carcinoma basocelular continúa siendo un desafío clínico relevante, particularmente en pacientes con antecedentes de múltiples lesiones. Aunque diversos factores demográficos y clínicos, como el tamaño tumoral, el subtipo histológico y la calidad del tratamiento inicial, influyen en el riesgo de recidiva, la evidencia actual enfatiza que ante una escisión incompleta especialmente con afectación del margen profundo a reintervención debe ser considerada la estrategia terapéutica prioritaria. Esta conducta adquiere mayor relevancia en áreas anatómicas de alto riesgo, como la región periorbitaria, nasal o labial, donde las tasas de recurrencia y las implicancias funcionales son significativamente mayores. Algunos estudios, aunque han planteado el seguimiento estrecho como alternativa, reconocen que dicha estrategia puede no ser adecuada en estos contextos de riesgo elevado.

La cirugía micrográfica de Mohs, por ejemplo, ha sido reconocida como una opción de tratamiento superior para los carcinomas basocelulares de alto riesgo debido a su capacidad para garantizar la eliminación completa del tumor al tiempo que se preserva el tejido sano circundante. Por el contrario, los tratamientos no quirúrgicos, como la terapia fotodinámica y la quimioterapia tópica, pueden ser más apropiados para los carcinomas basocelulares superficiales o en pacientes con comorbilidades significativas.

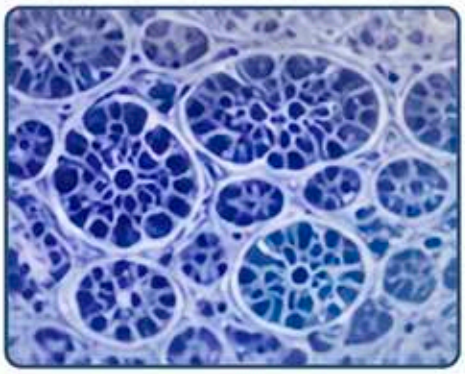
Las regiones anatómicas afectadas por el carcinoma basocelular también desempeñan un papel crucial a la hora de determinar los enfoques y los resultados del tratamiento. Las lesiones ubicadas en la cara, en particular alrededor de los ojos y la nariz, suelen tratarse de forma más agresiva debido a las implicancias cosméticas y funcionales de la recurrencia en estas zonas (10). El estudio categoriza las lesiones en función de su ubicación anatómica, lo que permitirá una comprensión matizada de cómo la ubicación influye en las tasas de recurrencia y las decisiones de tratamiento.

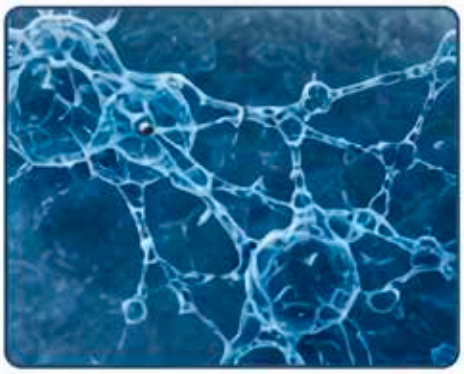
Materiales y Métodos

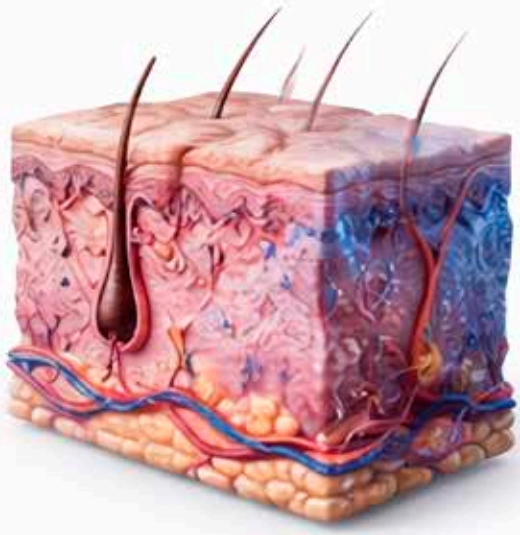
Se realizó un estudio observacional, descriptivo de asociación cruzada. La población está conformada por pacientes adultos con carcinoma basocelular recidivante que fueron atendidos en el Hospital de Clínicas entre los años 2020 y 2024. Las variables incluidas en la investigación fueron: sexo (hombre, mujer); edad (años cumplidos); zona (urbana, rural); subtipo histológico (nodular, esclerodermiforme, nodular infiltrante, infundibuloquístico); región anatómica (labial, nasal, malar derecha, infraorbitario derecho, entre otras); región anatómica agrupada (labial, nariz, malar, sien, entre otras); tiempo (años transcurridos entre tratamientos); tratamiento primero (procedimientos iniciales como cierre directo, injerto, colgajo, crioterapia); tratamiento segundo (procedimientos de la recidiva como radioterapia, cierre directo, o sin tratamiento adicional); año de primera intervención (año de la primera intervención quirúrgica); año de segunda intervención (año de la segunda intervención quirúrgica); seguimiento (sí, no); lugar de la primera cirugía (tipo de institución donde se realizó: clínicas, otro centro). Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS versión 29, se utilizó estadística descriptiva en todas las variables.

La investigación cumple con los principios de ética en investigación y con los principios de la declaración de Helsinki. La investigación fue aprobada por la Cátedra y Servicio de Dermatología de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción, según las disposiciones vigentes de la Dirección de Investigaciones.

En cuanto al tratamiento de la recidiva, la opción terapéutica más utilizada fue nuevamente la extirpación quirúrgica. La técnica de reconstrucción preferida fue el cierre directo (68,8%), seguido por colgajos (12,5%). Se remitió al 12,5% de los pacientes a radioterapia. El 5,6% de los casos restantes fueron enviados al departamento de cirugía plástica, por tratarse de casos que requerían una reconstrucción extensa bajo anestesia general. La primera intervención quirúrgica se realizó en el Hospital de Clínicas en el 77,8% de los casos. Solo el 27,8% de los pacientes completó el seguimiento posoperatorio.







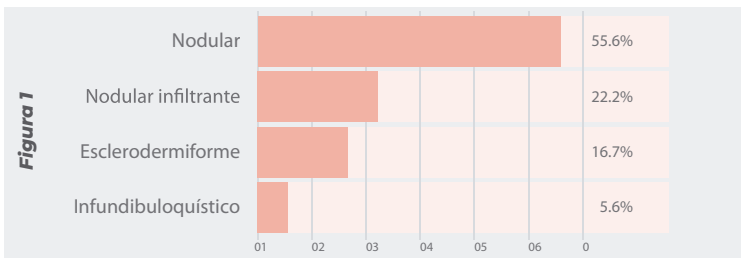
> El carcinoma basocelular (CBC) es el tipo más frecuente de cáncer de piel no melanoma, asociado principalmente a la exposición crónica a la radiación ultravioleta (UV).

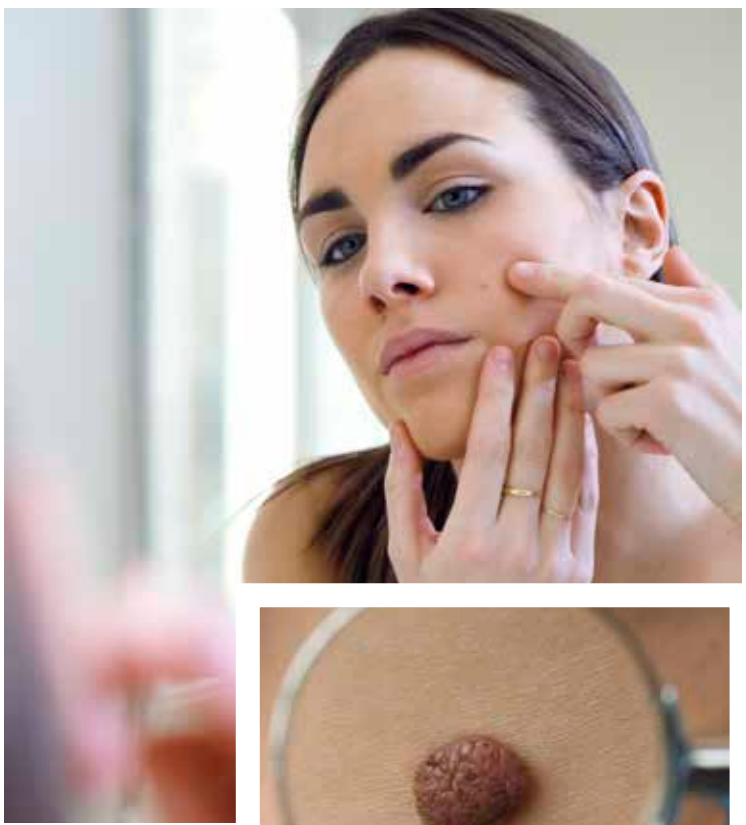
Tabla 1. Características sociodemográficas de los pacientes incluidos (n=18).

Características	Frecuencia	Porcentaje
Edad		
28 – 45 años	5	27,80%
46 – 60 años	3	16,70%
61 – 75 años	5	27,80%
76 – 91 años	5	27,80%
Total Edad	**18**	**100,00%**
Sexo		
Hombre	10	55,60%
Mujer	8	44,40%
Total Sexo	**18**	**100,00%**
Zona		
Urbana	15	83,30%
Rural	3	16,70%
Total Zona	**18**	**100,00%**

Tabla 2. Región anatómica del carcinoma en los pacientes incluidos (n=18).

Región	Frecuencia	Porcentaje
Nariz	5	27,8%
Malar	3	16,7%
Sien	3	16,7%
Canto interno de ojo	2	11,1%
Surco nasogeniano	1	5,6%
Labial	1	5,6%
Párpado inferior	1	5,6%
Ciliar	1	5,6%
Infraorbitario	1	5,6%
Total	**18**	**100,0%**





Resultados

Se incluyó a 18 pacientes con edades comprendidas entre los 28 y 91 años con media de edad de 61,3 ± 17,43 años, el 55,6 % fueron varones. El 83,3 % fueron de zona urbana. Las características sociodemográficas se ven en detalle en la ***Tabla 1***. En cuanto al diagnóstico, el más frecuente fue nodular con 55,6 %, nodular infiltrante 22,2 %, el resto está especificado en ***Figura 1***.

La región anatómica más frecuente fue nariz con 27,8 %, malar con 16,7 % y sien con 16,7 %, las zonas de afectación restantes están detalladas en la ***Tabla 2***.

El intervalo de tiempo entre la primera y la segunda intervención quirúrgica osciló entre 6 meses y 5 años, con una media de 2,63 ± 1,59 años. En pacientes no tratados previamente, el abordaje inicial más frecuente fue la escisión quirúrgica (61,1%). La técnica mayormente empleada fue la escisión simple con cierre directo, seguida por colgajos (16,7%), injertos (16,7%) y crioterapia (5,6%).

Discusión

La cohorte consistió en 18 pacientes con una edad media de 61,3 años, predominantemente varones (55,6%) y en gran parte de áreas urbanas (83,3%). Esta distribución demográfica se alinea con los hallazgos de varios estudios que indican una mayor

incidencia de ciertos cánceres en las poblaciones urbanas en comparación con las rurales, a menudo atribuida a factores como una mayor exposición a carcinógenos, diferencias en el estilo de vida y un mejor acceso a los servicios de atención médica.

El predominio de CBC nodular, CBC nodular infiltrante como subtipos histológicos es consistente con la literatura que destaca estos tipos como formas comunes de cáncer de piel, particularmente en poblaciones de mayor edad. Por ejemplo, los estudios han demostrado que los cánceres de piel no melanoma, incluidos el carcinoma basocelular y el carcinoma escamoso, son frecuentes en adultos mayores, y la edad promedio de diagnóstico aumenta gradualmente con el tiempo debido a una mayor esperanza de vida y una mayor exposición al sol.

cuente de neoplasias malignas de la piel puede atribuirse a su exposición a la radiación ultravioleta (UV), un factor de riesgo importante. Además, los estudios han demostrado que las características anatómicas de la nariz, incluido el grosor y la vascularización de su piel, pueden influir en el comportamiento de los cánceres de piel, lo que la convierte en un sitio común para tales lesiones.

Las modalidades de tratamiento empleadas en esta cohorte también reflejan prácticas comunes en el manejo del cáncer de piel. El tratamiento inicial elegido fue el quirúrgico, siendo la escisión simple con cierre directo, la técnica más frecuentemente utilizada (61,1 %), que se alinea con los enfoques quirúrgicos estándar para los cánceres de piel no melanoma. El uso de colgajos e injertos indica que se tienen en cuenta



En concreto, el 55,6% de los casos se clasificaron como nodulares, mientras que el 22,2% fueron nodulares infiltrantes. Esto coincide con los hallazgos de otros estudios que informan que el carcinoma basocelular nodular (CBC) es el subtipo más común, lo que es consistente en varias poblaciones. Esta mayor frecuencia puede atribuirse a su comportamiento biológico y a las localizaciones anatómicas donde suelen surgir, ya que los CBC nodulares suelen encontrarse en zonas expuestas al sol, lo que se correlaciona con la alta incidencia de cánceres de piel en poblaciones con una exposición solar significativa.

En términos de distribución anatómica, las regiones afectadas con mayor frecuencia en este estudio fueron la nariz (27,8%), el área malar (16,7%) y la sien (16,7%). Esta distribución es consistente con la literatura que destaca la nariz como un sitio común para los cánceres de piel, particularmente el carcinoma basocelular y el carcinoma escamoso. La nariz como sitio frecuente defectos más complejos, lo que es consistente con la literatura que enfatiza la importancia de las opciones reconstructivas en la cirugía del cáncer de piel facial. Los tratamientos posteriores, incluidos los procedimientos de colgajo e injerto, indican una progresión en la complejidad de la atención a medida que la enfermedad puede haber avanzado o recurrido, lo que es consistente con los patrones de tratamiento observados en estudios más amplios. El intervalo medio entre la primera y la segunda intervención quirúrgica (2,63 años) sugiere un período de seguimiento significativo, que es crucial para monitorear la recurrencia y manejar las complicaciones, como se destaca en la literatura.

Da Ponte Rojas, N.; Narváez, D.; Aldama, A. Caracterización clínica del carcinoma basocelular recidivante en el servicio de dermatología del hospital de clínicas (2020 – 2024). An. Fac. Cienc. Méd. (Asunción) 2026; 59(1): e59012614.

CONTACTANOS

Call Center | Agencia Digital **(021) 248 8000**
www.coomecipar.coop.py

¡TE ESPERAMOS EN NUESTRAS OFICINAS!

CASA CENTRAL
San José 156 e/ Mariscal López y Río de Janeiro

AGENCIAS

VILLA MORRA
Cap. Juan Dimas Motta 867 casi Eusebio Lillo

SAN LORENZO
Calle 10 de agosto esq. Pedro J. Carles

SHOPPING MULTIPLAZA
Avda. Eusebio Ayala Km. 5 (Bloque A - Local 278)

LUQUE
Iturbe entre Azara y Benigno González

CLÍNICAS
Avda. Mariscal López c/ Coronel Cazal

ITAUGUÁ
Ruta II Mcal. Estigarribia e/ Jóvenes por la Democracia

SUCURSALES

CIUDAD DEL ESTE
Avda. Itaipú Oeste e/ Avda. Monseñor Rodríguez y Los Lapachos

ENCARNACIÓN
Calle Luís María Argaña e/ Pycasu

VILLARRICA
Boulevard Caballero e/ Ruy Díaz de Melgarejo y Mcal. López

CONCEPCIÓN
Avda. Agustín Fernando de Pinedo casi Monseñor Laschi González

PEDRO JUAN CABALLERO
Avda. Fernando de la Mora entre 14 de Mayo y Yegros

HORARIO DE ATENCIÓN

Casa Central, Agencias y Sucursales
Lunes a Viernes de 7:30 a 15:30 h. Sábados de 7:30 a 11:00 h.

Shopping Multiplaza
Lunes a Viernes de 9:00 a 19:30 h. Sábados de 9:00 a 16:30 h.
Domingos y Feriados de 10:00 a 15:30 h.



SPS MEDICINA PREPAGA
Río de Janeiro 597 y Rosa Peña - Edificio Coomecipar I
(021) 248 8500 | www.sps.org.py

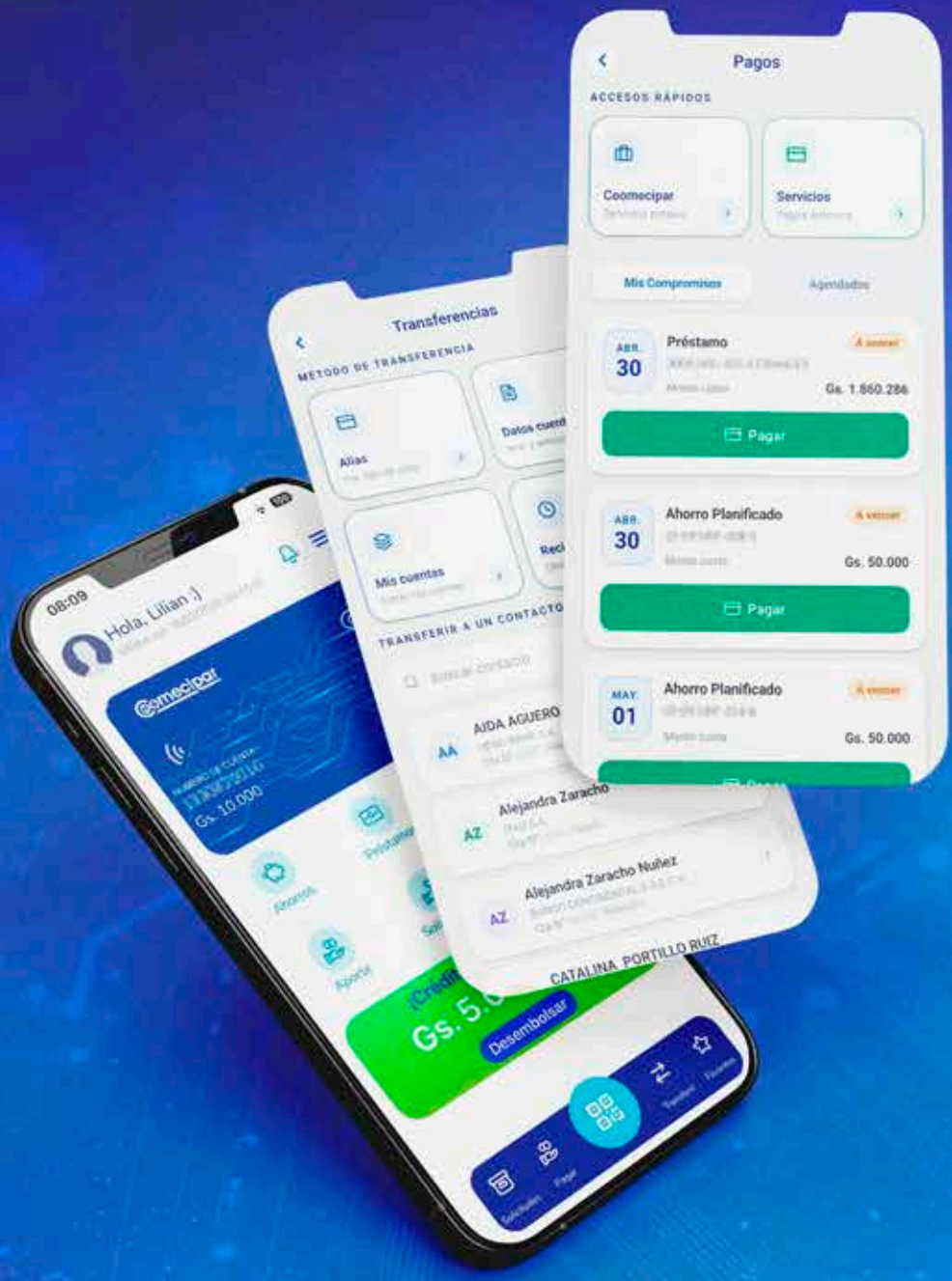


SPS CLÍNICA
Río de Janeiro 598 y Rosa Peña - Edificio Río
(021) 248 8590



SPS LABORATORIO
Mcal. Estigarribia 1153 c/ Brasil
(021) 248 8501

¡DESCARGÁ NUESTRAS APPS!
SERVIWEB | TE PASO | SPS MÓVIL



TODOS LOS SERVICIOS DESDE TU CELULAR

Administrá tu dinero de forma cómoda y segura con tu cuenta digital

Descargá la App Coomecipar

EXPLORE IT ON AppGallery | Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Coomecipar LTDA

54 años

Construyendo
Confianza

Comecipar LTDA

Celebramos **54 años de trayectoria de Coomecipar**, una historia construida con compromiso, confianza y crecimiento.

Desde **Cenit Seguros**, celebramos este nuevo aniversario y el camino que seguimos compartiendo.

CENIT SEGUROS